Tipologia dei materiali per la moda (CFA 6)

A.A. 2026-2027
Prof.ssa **Serena LOGOZZO**

OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di incrementare le conoscenze in merito alla merceologia tessile. La conoscenza intrinseca delle materie prime di settore è indispensabile nella formazione culturale e professionale di un fashion designer. L'obiettivo è quello di allargare il campo creativo del progettista con nozioni circa le caratteristiche morfologiche, chimiche, proprietà e rese dei materiali di moda al fine di migliorare l'approccio progettuale del singolo ponendo al centro i criteri di sostenibilità.

CONTENUTI

Il corso di forte impronta teorica si articolerà in 2 parti, una teorica in cui si prevedono lezioni che toccheranno le tematiche della merceologia tra fibre tessili, pellami, piumaggi, e nuovi materiali e una dedicata ad un progetto di team sui temi trattati. I principali argomenti saranno:
– Introduzione alla merceologia;
– Dalla fibra al filato;
– Armature e Maglieria;
– Classificazione delle fibre tessili ed analisi;
– Pelletterie e cuoio;
– Piumaggi;
– Sostenibilità del tessile e nuovi brevetti.

PREREQUISITI

Il corso non prevede propedeuticità e non è richiesto nessun prerequisito.

TESTI CONSIGLIATI

Bonetti F., Dotti S., Tironi G., *Fibre tessili. Struttura, caratteristiche, proprietà*, Tecniche Nuove, 2012
Calzini A., *Il tessuto e la moda. Conoscere per scegliere,* Nuova ediz., Aras Edizioni, 2018
Fashionary International Team, *Textilpedia*, Hong Kong, Fashionary International Ltd, 2023
Finaurini M., *La grammatica dei Tessuti*, Verona, Gribaudo, 2022

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Al termine del corso sarà saggiata la conoscenza degli argomenti trattati con domande dirette. È prevista anche l'esposizione di un progetto di team con campionario annesso. La valutazione terrà conto di diversi aspetti come la qualità dell'esposizione e la conoscenza dei contenuti del corso.