

# **TECNICHE DELLA CERAMICA - DESIGN (CFA 6)**

A.A. 2023/2024

Prof.ssa **Annalisa Guerri**

## **OBIETTIVI**

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di tutte le tecniche di lavorazione della ceramica, partendo dalle lavorazioni tradizionali fino a quelle più avanzate, concentrando l'attenzione sui metodi di produzione in serie. Attraverso lezioni teoriche e dimostrazioni pratiche gli studenti potranno acquisire padronanza nell'uso degli strumenti e dei materiali e potranno raggiungere una buona autonomia nella ideazione e realizzazione dei propri lavori.

## **CONTENUTI**

Il percorso di apprendimento propone un'introduzione sulla storia del design della ceramica e lo studio dei materiali e delle tecniche utili alla progettazione e alla produzione di un prodotto in ceramica riproducibile in serie.

Il corso fornirà agli studenti la conoscenza delle principali tecniche produttive, come la progettazione di stampi per il colaggio e la produzione al tornio, dei materiali (argille, materie prime e smalti) e degli strumenti utilizzati nel campo del design della ceramica. Verrà inoltre introdotto e incentivato l'uso di tecniche innovative e sperimentali, come la stampa 3D, con lo scopo di realizzare progetti che interpretino la tradizione ceramica attraverso il linguaggio creativo contemporaneo.

## **TEST CONSIGLIATI**

- Dellapiana E., Il design della ceramica italiana 1850 – 2000, Electa Architettura, Milano, 2010.
- Caruso N., Ceramica Viva, Editore Ulrico Hoepli, Milano, 2003.
- Saracino M., Prima del tornio. Introduzione alla tecnologia della produzione ceramica, Edipuglia, Bari, 2005.
- Emiliani G.P., Corbara F., Tecnologia Ceramica, Vol. I, II, III, Faenza Editrice, Faenza, 2001.
- Peterson S., The Craft and Art of Clay, Laurence King Publishing, London, 2003.
- Pilia E., Ceramica Artistica Materiali Tecniche Storia, Amazon Distribution, Leipzig, 2018.
- Martinotti E., Il ceramista. Metodi pratici, Milano, Editore Ulrico Hoepli, 1978.
- Martin A., Mold making and slipcasting, Lark Crafts, New York, 2006.
- Scott P., Ceramics and Print, A & C Black, London, 2002.
- Dorfles G., Introduzione al disegno industriale, Giulio Einaudi editore, Torino, 2001.
- B. Munari, Artista e Designer, Edizioni Laterza, Bari, 1971.

MODALITÀ

## **MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO**

Gli studenti saranno valutati sulla base delle esercitazioni svolte durante il corso e degli elaborati prodotti per l'esame che comprenderanno la produzione di un prodotto in ceramica finito e la presentazione di un book che illustri il percorso progettuale: appunti e schizzi ideativi, ricerca di mercato, tavole contenenti le fasi di produzione e le tecniche esecutive, disegni tecnici del prodotto specificando materiali e strumenti utilizzati,

ambientazioni.