Video editing (CFA)

A.A. 2026-2027

Prof. **Davide VASTA**

OBIETTIVI

Il corso fornisce allo studente competenze pratiche essenziali per il montaggio video digitale, con un approccio orientato alla **narrazione per immagini**, alla **costruzione del ritmo** e alla **scelta consapevole del materiale audiovisivo**. Il software è utilizzato come strumento tecnico a supporto di scelte linguistiche e non come finalità del corso.

Al termine, lo studente sarà in grado di:

- Montare correttamente una sequenza video in funzione narrativa.
- Analizzare il girato identificando errori, punti di forza e potenziale narrativo.
- Gestire ritmo, tempo e struttura del montaggio.
- Utilizzare la musica come elemento emotivo, ritmico e narrativo dell'audiovisivo.

CONTENUTI

Introduzione al montaggio digitale

- Che cos'è il montaggio: costruire senso attraverso il taglio.
- Differenza tra "montare tecnicamente" e "montare narrativamente".
- File video, risoluzioni, codec: basi necessarie per lavorare in timeline.

Interfaccia operativa del software

- Timeline, tracce video e tracce audio.
- Importazione e gestione dei media.
- Strumenti essenziali per il taglio e l'allineamento delle clip.

Analisi del girato

- Selezione consapevole delle clip.
- Eliminare il superfluo, individuare il necessario.
- Riconoscere errori di ripresa (mosso, fuori fuoco, continuità).
- Creare una prima struttura narrativa.

Tecniche di montaggio narrativo

- Montaggio per continuità (fluidità visiva).
- Montaggio per ritmo (dinamica e tensione).
- Taglio sul movimento.
- Montaggio emotivo.
- Ellissi narrativa, accelerazioni, rallentamenti intenzionali.

Ritmo e percezione visiva

- Durata del clip e percezione dello spettatore.
- Creazione di aspettativa e sorpresa.
- Uso delle pause e dei silenzi visivi.

Montaggio e musica

- La musica come elemento narrativo e non decorativo.
- Scelta del brano: tono emotivo, tempo, progressione.
- Montaggio a tempo musicale (beat, transizioni, accenti).
- Sinergia tra immagine e suono: come la musica cambia il senso della scena.
- Differenza tra musica in e musica off.
- Importanza del crescendo musicale per la costruzione del climax.

Progetto finale

- Ideazione del video (narrativo, promozionale, documentale o sperimentale).
- Montaggio completo con musica scelta consapevolmente.
- Presentazione e analisi collettiva del risultato finale.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni pratiche con esercitazioni step-by-step.
- Analisi dal vivo del materiale girato.
- Montaggio eseguito in aula con supervisione.
- Discussione collettiva delle scelte di montaggio.
- Visioni guidate di clip professionali per comprendere l’uso della musica.

MODALITÀ DI VERIFICA

- Esercitazioni intermedie.
- Realizzazione di un elaborato audiovisivo montato.
- Breve relazione sulle scelte di montaggio e sulla selezione musicale
- Colloquio finale.

RISULTATO ATTESO

Lo studente svilupperà una reale **identità di montatore consapevole**, capace di costruire il senso del video attraverso la scelta precisa delle clip e l’uso strategico della musica come elemento espressivo e drammaturgico.