

Progettazione grafica (CFA 6)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa **Marika MASTRANDREA**

OBIETTIVI

Il programma didattico del corso di “Progettazione Grafica”, rivolto agli studenti di Fashion Design e Product Design, prevede una serie di lezioni composte da una parte teorica e da una pratica. La prima è pensata per introdurre agli studenti i concetti di design, messaggio visivo e progettazione, prima di affrontare il tema principale oggetto del corso riguardante la progettazione grafica come strumento per comunicare e presentare un progetto personale. La seconda parte del corso prevede delle lezioni pratiche che consistono in una serie di esercitazioni che rappresentano il cuore del corso e sono strutturate in modo da favorire nello studente lo sviluppo delle abilità necessarie per affrontare un progetto di varia natura. Attraverso una metodologia basata sulla ricerca e sulla sperimentazione, lo studente esplorerà e affronterà le problematiche che si incontrano durante la progettazione di un elaborato grafico. Il corso inoltre fornirà gli strumenti necessari per permettere agli studenti di inglobare la progettazione grafica e l’illustrazione all’interno di progetti di Product e Fashion Design.

CONTENUTI

Gli argomenti trattati durante il corso riguardano la grammatica del vedere, l’uso della tipografia e delle immagini (illustrazioni e fotografie), i formati cartacei e digitali, la rilegatura, la “microtipografia” e la “macrotipografia”, la scelta del carattere tipografico, l’impiego del modulo per costruzione di strutture e pattern. All’interno del corso si porrà l’attenzione anche su altri aspetti fondamentali della progettazione di un elaborato grafico, come la risoluzione dell’immagine, gli spazi colore, la qualità delle immagini e i processi di stampa. Le esercitazioni sviluppate durante il corso consisteranno nella realizzazione di elaborati grafici con specifici limiti progettuali per accrescere le capacità tecniche e narrative degli studenti.

TESTI CONSIGLIATI

Norman Potter, *Cos’è un designer*, Codice Edizioni, Torino, 2010.

Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1993.

Bruno Munari, *Artista e designer*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1972.

Bruno Munari, *Fantasia*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1977.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L’esame consisterà nella consegna e presentazione delle esercitazioni e da un dialogo sulla progettazione grafica partendo dai temi presi in esame durante le lezioni e da un libro a scelta tra quelli indicati dalla docente nella bibliografia.