Estetica (CFA 6)
A.A. 2025-2026
Prof.ssa **Bianca PEDACE**

OBIETTIVI

Obiettivi del corso saranno l'acquisizione di strumenti metodologici disciplinari utili per riflettere in modo critico sul valore dell'arte e l'esperienza diretta delle proposizioni filosofiche ritenute rilevanti per la riflessione estetica. Si mirerà quindi alla costituzione di una nomenclatura concettuale e di un'ossatura di elementi disciplinari basilari, utilizzabili da ciascun allievo per la sua formazione e per il suo futuro lavoro.

CONTENUTI

Si affronteranno alcune questioni ritenute essenziali quali la definizione di estetica, il problema della *mimesis*, l'opera d'arte e altri, puntando a costituire una nomenclatura concettuale. Particolare rilievo sarà dato al dibattito sulla definizione disciplinare alla luce di recenti istanze metodologiche quali la neuroestetica e l'Estetica del quotidiano e al tema teorico della figura dell'artista e del *designer*.
Spunti di approfondimento monografico saranno dedicati rispettivamente: alla moda, anche come fenomeno interculturale, e alla filosofia della moda, con specifici casi di studio, attenti alla prospettiva di genere; alla filosofia del design.
Si terranno esercitazioni sul lessico e saranno problematizzati gli spunti di dibattito sollevati dagli allievi.

TESTI CONSIGLIATI

Pierre Sauvanet Elementi di Estetica, Il Mulino, Bologna 2008 (edizione originale 2004);

Rosanna Masiola – Sabrina Cittadini L'alba dorata della moda italiana. Una prospettiva cross-culturale su Maria Monaci Gallenga, Aracne, Canteramo 2020 (edizione originale: R. Masiola- S. Cittadini The Golden Dawn of Italian Fashion: A Cross-cultural Perspectives on Maria Monaci Gallenga, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle-upon-Tyne 2020);

Renato De Fusco Filosofia del design, Einaudi, Torino 2012.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Colloquio orale.