

# **Ecodesign (CFA 10)**

A.A. 2025-2026

Prof.ssa **Maddalena VANTAGGI**

## **OBIETTIVI**

L'obiettivo del corso è sviluppare negli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare la progettazione di un prodotto che soddisfi un brief di progetto, dall'elaborazione dell'idea sino alla realizzazione di un prototipo realistico e funzionante, spendibile sul mercato. L'obiettivo è quindi affinare negli studenti la capacità di gestire le problematiche legate alle esigenze di mercato, alla scelta di materiali e ai processi di produzione, trovando soluzioni che seguono i principi dell'ecodesign, intrinsechi alla progettazione contemporanea. L'obiettivo è inoltre fornire agli studenti la capacità di progettare un prodotto che assolva una funzione non solo pratica ma anche sociale e culturale, in quanto possibile attivatore di comportamenti capaci di promuovere buone pratiche nel quotidiano.

## **CONTENUTI**

La prima parte teorico-pratica del corso è costituita da lezioni frontali con coinvolgimento attivo degli studenti, attraverso esercizi di riflessione e ricerca svolti singolarmente che permettono di approfondire gli argomenti essenziali allo sviluppo della metodologia della progettazione di un prodotto: la relazione tra design, creatività e innovazione; la conoscenza e l'applicazione dei principi cardine della progettazione sostenibile; il design thinking; l'ergonomia, l'usabilità e la piacevolezza di un prodotto. Nella seconda parte del corso gli studenti lavorano in gruppo alla realizzazione del prodotto finale attraverso varie fasi: lo studio del brief, la ricerca sul mercato, l'elaborazione del concept sulla base di differenziatori, la fase di sketching, lo studio di fattibilità, la realizzazione di modelli di studio, l'elaborazione dei disegni tecnici definitivi e la realizzazione del prototipo realistico.

## **PREREQUISITI**

Gli studenti devono aver frequentato il corso di Product design sostenibile del primo anno.

## **TESTI CONSIGLIATI**

Donald A. N., *La caffettiera del masochista*, Firenze, Giunti Editore, 1997.

Vezzoli C., *Design per la sostenibilità ambientale. Progettare il ciclo di vita dei prodotti*, Bologna, Zanichelli Editore S.p.A., 2017.

Mari. E., *25 modi di piantare un chiodo*, Strade Blu Mondadori, I edizione 2011.

Munari B., *Arte come mestiere*, Roma – Bari, Editori Laterza, 1997, I edizione 1966.

Munari B., *Artista e designer*, Roma -Bari, Editori Laterza, 2001, I edizione 1971.

Munari B., *Design e comunicazione visiva*, Roma – Bari, Editori Laterza, 2001, I edizione 1968.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO**

Durante tutto il corso sono previste continue revisioni singole e collettive degli esercizi e dei progetti che da una parte permetteranno agli studenti di correggersi e prendere spunto dall'operato dei colleghi, dall'altra consentiranno al docente di valutare il percorso di ogni singolo studente. L'esame finale di gruppo, prevede la presentazione di un prototipo realistico e funzionante del prodotto progettato, accompagnato da un book di racconto dell'iter progettuale.