Packaging (CFA 6)
A.A. 2025-2026
Prof. **Francesco PARETTI**

OBIETTIVI

- Comprendere il ruolo del packaging nella comunicazione visiva e nel mercato.
- Acquisire conoscenze tecniche sui materiali e sui processi produttivi.
- Sviluppare competenze progettuali per la creazione di packaging innovativi e sostenibili.

CONTENUTI

- Introduzione e storia del design del packaging e funzioni principali.
- Elementi essenziali di un buon design di packaging (forma, materiali, grafica, funzionalità e sostenibilità).
- Analisi dei materiali.
- Tipografia e grafica nel packaging design.
- Ergonomia e funzionalità: progettare packaging user-friendly.
- Packaging e branding: il ruolo dell'identità visiva.
- Il fenomeno dell'unboxing.

TESTI CONSIGLIATI

Alastair Fuad-Luke, E*co_design progetti per un futuro sostenibile*, Logos
Folding patterns for display & pubblicity, The pepin press, agile rabbit rabbit editions
Valeria Bucchetti, *Packaging design. Storia, linguaggi, progetto*, Franco Angeli
Josep M. Garrofè, *Packaging modelli e applicazioni*, Logos
The package design book, vari volumi, edizioni annuali, Taschen

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consiste nella illustrazione con conseguente discussione del progetto. Lo studente sarà tenuto a presentare il suo lavoro in formato elettronico *.PDF ed un prototipo del prodotto progettato.