Storia del cinema e del video (CFA 6)

A.A. 2025-2026
Prof. **Moreno BARBONI**

OBIETTIVI

Il corso intende tracciare una storia del cinema e del video dal punto di vista della democratizzazione dei mezzi di produzione cinematografici e audiovisivi, mettendo in correlazione l'evoluzione delle macchine da presa analogiche verso apparecchi e formati sempre più leggeri, portatili e accessibili con il passaggio dal racconto per immagini oggettivo a quello sempre più soggettivo non solo nella finzione audiovisiva transmediale tra cinema e serialità televisiva, ma anche nel documentario e fino alla sfera amatoriale, tramite il *first-person shot* al confine tra videogiochi e *social media*, dove si configura il *point-of-view*.

CONTENUTI

I temi del corso saranno sviluppati in un percorso comparativo, anche attraverso antologie audiovisive sulla storia del cinema, della TV e del video, dove si prenderanno in esame le opere di quei registi, autori e artisti che abbiano lavorato sulla soggettivazione del punto di vista enunciativo, senza trascurare in questo senso il cinema sperimentale e il cinema d'artista quali premesse alla nascita del linguaggio video (videoarte e creazione video), fino alle forme contemporanee delle pratiche narrative e non espresse nel video-selfie.

PREREQUISITI

TESTI CONSIGLIATI

Girolami A., *Rivoluzione creator. Che cosa fanno, come lo fanno e perché*, il Mulino 2025
Ritchin F., *L'occhio sintetico. La trasformazione della fotografia nell'era dell'intelligenza artificiale*, Einaudi 2025
Colombo F., Luporini L., *Una storia in comune. Perché la cultura pop racconta chi siamo*, Mondadori 2025
Kozinets R.V., Gretzel U., Gambetti R., *Influencer & creator. Business, cultura e pratica*, FrancoAngeli 2024
Lischi S., *Il linguaggio del video*, Carocci 2023 (nuova edizione)
Giannachi G., *Autoritratto. Storia e tecnologie dell'immagine di sé dall'antichità al selfie,* Treccani 2023
Selvini F., *Sguardi incarnati: fenomenologia delle videocamere indossabili*, Mimesis 2022
Costa A., *Il cinema e le arti visive*, Einaudi 2022 (nuova edizione)
Cunningham S., Craig D., *Social Media Entertainment. Quando Hollywood incontra la Silicon Valley,* minimum fax 2021
Mirzoeff N., *Come vedere il mondo. Un'introduzione alle immagini: dall'autoritratto al selfie, dalle mappe ai film (e altro ancora),* Johan & Levi 2017
Tavani E. (a c. di), *Selfie & Co. Ritratti collettivi tra arte e web*, Guerini Scientifica 2016
Gunthert A., *L'immagine condivisa. La fotografia digitale*, Contrasto 2016
Eugeni R., *La condizione postmediale*, Editrice La Scuola 2015
Dusi N., *Dal cinema ai media digitali*, Mimesis 2014

Petullà L., Borrelli D., *Il videofonino*, Meltemi 2007
Thompson K., *Storytelling. Forme del racconto tra cinema e televisione*, Rubbettino 2012
Bernardo M., *La macchina del cinematografo*, Gruppo Editoriale Forma 1983

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Preparazione **obbligatoria** del testo: Sabatino A.C., *L'autore amatoriale. Configurazioni audiovisive del Sé dal cinema ai social media*, ETS 2024.
Preparazione **facoltativa**: o di una tesina scritta o di un *video essay* su di un tema del corso.
L'uso di intelligenza artificiale ai fini della ricerca è consentito ma va dichiarato e dettagliato nell'elaborato scritto o nella presentazione del video.
Le iscritte e gli iscritti possono optare per un testo alternativo al manuale d'esame, scegliendolo all'interno della sezione Testi consigliati, in base al proprio percorso di studi.