

Lettering 1 (CFA 8)

A.A. 2024-2025

Prof. Mario FELICI

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire allo studente le competenze primarie per la conoscenza dei caratteri tipografici, componente fondamentale nella progettazione grafica, sia tratti di supporti tradizionali o digitali. L'uso consapevole delle modalità in cui si esprime la cosiddetta "typography" viene raggiunto attraverso lo studio approfondito dell'evoluzione del disegno delle lettere, unito a esercitazioni di tipo pratico.

CONTENUTI

Il corso, dopo aver definito il campo d'azione della materia (typography), propone una ricostruzione storica dell'evoluzione della scrittura, dalle prime tracce esistenti fino alla definizione dell'alfabeto occidentale e le sue successive evoluzioni formali. Con l'invenzione della stampa l'attenzione si sposta sulla scrittura "prefabbricata" – il "font" -, dalle origini di metà 400 a oggi. Vengono evidenziati i concetti fondamentali e le pratiche di impaginazione dei testi all'interno del layout.

TESTI CONSIGLIATI

Lupton E., *Thinking with type*, Quinto Quarto, 2024

Tubaro I., *Delle lettere*, Hoepli, 2016

Bringhurst R., *Gli elementi dello stile tipografico*, Sylvestre Bonnard, 2001

Rossi F. M., *Il nuovo Caratteri e comunicazione visiva*, IkonaLiber, 2017

Hochuli J., *Il dettaglio in tipografia*, Lazy Dog, 2018

Unger G., *Teoria del type design*, Ronzani Editore, 2020

Bandinelli A., Lussu G., Iacobelli, *Farsi un libro*, Stampa Alternativa, 1993

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame finale prevede la valutazione dell'elaborato pratico sviluppato durante il corso, unitamente a una verifica orale delle competenze acquisite.