Storia delle arti applicate - Storia della grafica e della pubblicità

(CFA 8)
A.A. 2026-2027
Prof. **Mario FELICI**

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire allo studente una panoramica esaustiva della storia recente della grafica e della comunicazione pubblicitaria, attraverso i principali esempi ormai storicizzati e sviluppando correlazioni con il mondo della grafica contemporanea e della comunicazione in generale.

CONTENUTI

Il corso ripercorre l'evoluzione storica della produzione di prodotti grafici fino alla comparsa delle tecniche più squisitamente pubblicitarie, a partire dalla rivoluzione industriale e dalla nascita della struttura sociale moderna caratterizzata dall'affermazione della borghesia e dalla nuove forme di comunicazione legate a una fruizione sempre più pervasiva e di massa.

TESTI CONSIGLIATI

Baroni D., *Storia del Design Grafico*, Longanesi, 2003
Vinti C., *La grafica italiana del '900*, Giunti, 2024
Bernocchi R., *Storia della pubblicità*, UTET, 2022
Codeluppi V., *Storia della pubblicità italiana*, Carocci, 2013
Ciaponi F., Sfligiotti S., *Controculture. 1956-1995*, Lazy Dog, 2024
Ciaponi F., Sfligiotti S., Vinti C., *La questione moderna in Europa. 1923-1948*, Lazy Dog, 2024
Falcinelli Riccardo, *Filosofia del Graphic Design*, Einaudi, 2022

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame finale prevede la valutazione delle conoscenze acquisite attraverso un quiz a risposta multipla basato sui contenuti e le immagini mostrati durante le lezioni.