Product design 2 (CFA 10)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa Maddalena VANTAGGI

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è guidare gli studenti all'elaborazione di un personale progetto che promuova in maniera stratificata e strategica lo sviluppo sostenibile di una comunità non solo dal punto di vista ambientale, ma anche culturale e sociale. In questa ottica, il corso fornisce agli studenti la capacità di analizzare un contesto storico, sociale e culturale, per rilevarne le criticità e gli elementi potenziali da mettere a sistema per la progettazione di processi, finanche di nuove reti di relazioni tra pubblico e privato, con la finalità di ideare e realizzazione nuovi prodotti e servizi capaci di favorire l'economia e il benessere della comunità, nel rispetto delle identità peculiari, dei bisogni reali e non indotti dal mercato. L'obiettivo del corso è inoltre quello di farsi sintesi del percorso biennale dello studente che mette a sistema le sue potenzialità e interessi specifici nell'ottica dell'elaborazione di un progetto da approfondire in sede di tesi.

CONTENUTI

La prima parte teorico-pratica del corso è costituita da di lezioni frontali con il coinvolgimento attivo degli studenti, attraverso esercizi di riflessione e ricerca che introducono gli studenti a nuovi strumenti di indagine della contemporaneità e delle possibili aree di intervento. Tra i temi trattati: le tre dimensioni della sostenibilità, i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 e i case studies provenienti dal mondo del design e dell'artivismo, quali nuovi modelli di sperimentazione sociale e culturale. La seconda fase del corso si sviluppa a partire dell'individuazione del concept da parte dello studente che viene quindi guidato ad un approfondimento personalizzato, una ricerca organica e multidisciplinare incentrata sui vari temi necessari alla definizione, elaborazione e realizzazione del progetto.

PREREQUISITI

Gli studenti devono aver frequentato il corso di Product design 1.

TESTI CONSIGLIATI

Papanek V., *Progettare per il mondo reale. Il design: come è e come potrebbe essere,* Milano, Arnoldo Mondadori Editore, 1973

Latouche S., Decolonizzare l'immaginario. Il pensiero creativo contro l'economia dell'assurdo, Bologna, EMI, 2014.

Giovannini E., L'utopia sostenibile, Bari, Laterza, 2018.

Fabietti U., Elementi di Antropologia Culturale, Milano, Mondadori Education S.p.A., 2015.

Thakara J., Progettare oggi il mondo di domani. Ambiente, economia e sostenibilità, Milano, Postmedia srl, 2017.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Nella prima parte del corso sono previste continue revisioni singole e collettive degli esercizi e delle ricerche che permetteranno agli studenti di confrontarsi e prendere spunto dall'operato dei colleghi. Nella seconda parte di sviluppo personale del progetto sono previste continue revisioni singole. L'esame finale prevede la presentazione di un prototipo realistico, modelli virtuali o simulazioni (in caso di servizi e progetti immateriali) accompagnati da un book di racconto dell'iter progettuale e delle premesse per una evoluzione sul mercato.