

Storia del design - Storia della comunicazione visiva (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa **Bianca PEDACE**

OBIETTIVI

Il corso si propone di fare acquisire agli allievi una buona conoscenza dei principali attori in campo, delle dinamiche di funzionamento e dei fatti della storia del design e della comunicazione visiva. Ulteriori obiettivi saranno: per un verso “imparare a vedere” ovvero fornire gli strumenti per un metodo di lettura degli oggetti che compongono la realtà circostante e i panorami visivi e quotidiani – domestici, interni, pubblici, urbani, infrastrutturali, eccetera – comprendendo, di ciascun elemento, la storia e le connessioni sociali ed economiche; per altro verso trovare la misura del proprio gusto, corroborato da una disamina critica di esempi storicamente convalidati.

CONTENUTI

Preliminarmente si proporrà una definizione e problematizzazione del design e della storia del design. Seguendo la proposta metodologica di Renato De Fusco si terrà conto della stampa come prototipo del design. Si periodizzerà poi a partire dalla Rivoluzione industriale in Inghilterra fino ai giorni nostri, con particolare attenzione fino agli anni Sessanta del Novecento. Sarà proposto uno spunto di riflessione monografica sul colore.

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti.

TESTI CONSIGLIATI

R. De Fusco, *Storia del design*, Laterza, Roma-Bari 1998;

un testo a scelta tra i seguenti:

- M. Vitta, *Il progetto della bellezza. Il design fra arte e tecnica dal 1851 ad oggi*, Einaudi, Torino 2011;
- D. Baroni, M. Vitta, *Storia del design grafico*, Longanesi, Milano 2003;
- B. Munari, *Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale*, Laterza, Roma-Bari 2017;
- B. Munari, *Arte come mestiere*, Laterza, Roma-Bari 2017;
- C. Alessi, *Dopo gli anni Zero. Il nuovo design italiano*, Laterza, Roma-Bari 2014;
- Fulvio Irace, a cura di, *Storie d'interni. L'architettura dello spazio domestico moderno*, Carocci, Roma 2015;
- D. Norman, *La caffettiera del masochista. Il design degli oggetti quotidiani*, Giunti, Firenze-Milano 2015;
- T. Maldonado, *Disegno industriale: un riesame*, Feltrinelli, Milano 2013;
- H. Foster, *Design & Crime*, postmedia books, Milano 2003;
- Enrico Maria Davoli, *Da Corinto ad Avalon: storie di decorazione e arte in Occidente*, CLEUP, Padova 2021;
- Anty Pansera, Maria Teresa Chirico, *Athena. Le presenze femminili alle Biennali/Triennali di Monza/Milano, 1923-1949*, Nomos, Busto Arsizio 2023;

un testo a scelta tra i seguenti:

- M. Pastoreau, *Blu. Storia di un colore*, Ponte alle Grazie, Milano 2016;
- M. Pastoreau, D. Simonnet, *Il piccolo libro dei colori*, Ponte alle Grazie, Milano 2015;

M. Pastoureau, *Rosso. Storia di un colore*, Ponte alle Grazie, Milano 2016;
M. Pastoureau, *Verde. Storia di un colore*, Ponte alle Grazie, Milano 2018;
M. Pastoureau, *Giallo. Storia di un colore*, Ponte alle Grazie, Milano 2023;
R. Falcinelli, *Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo*, Einaudi, Torino 2017.

Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno eventualmente fornite durante il corso.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Colloquio orale.