

# Progettazione grafica 1 (CFA 12)

A.A. 2025-2026

Prof. Marco BATTAGLIA

## OBIETTIVI

Il corso introduce gli studenti ai fondamenti della comunicazione visiva e della progettazione grafica, fornendo strumenti teorici e operativi per analizzare e costruire immagini efficaci. Si approfondiscono i principi della composizione, la percezione visiva e le relazioni tra forma, colore, tipografia e immagine. L'obiettivo è sviluppare consapevolezza progettuale e capacità critica nell'organizzazione di elementi visivi finalizzati alla comunicazione.

## CONTENUTI

Il corso introduce i fondamenti del linguaggio della comunicazione visiva e della progettazione grafica, analizzando il modo in cui immagini, segni e tipografia contribuiscono alla costruzione di messaggi visivi efficaci. Particolare attenzione viene dedicata ai processi percettivi che regolano la lettura delle immagini e a come il questo sistema percettivo organizza spontaneamente gli elementi visivi in strutture significative, al fine di controllare attivamente il modo in cui le informazioni vengono percepite e interpretate dall'osservatore.

Un ulteriore ambito di approfondimento riguarda il colore come strumento di comunicazione visiva. Vengono analizzate le relazioni cromatiche, i sistemi di combinazione dei colori e gli effetti percettivi che emergono dall'interazione tra tonalità, saturazione e luminosità. Attraverso riferimenti alla teoria del colore e alla psicologia della percezione cromatica, gli studenti comprendono come il colore possa influenzare la leggibilità, l'organizzazione delle informazioni e la risposta emotiva dello spettatore.

Il corso introduce alcune tecniche e linguaggi di elaborazione e manipolazione dell'immagine, trattate non solo come strumenti tecnici, ma come strategie visive utili per semplificare le immagini, enfatizzare i contenuti e costruire un linguaggio visivo coerente con l'obiettivo comunicativo del progetto.

Infine, vengono approfonditi gli elementi di base della grammatica visiva e il loro ruolo nella costruzione di sistemi visivi coerenti. Attraverso l'analisi di esempi e lo sviluppo di esercitazioni pratiche, gli studenti acquisiscono una comprensione dei principali principi compositivi osservando come permettano di organizzare la complessità visiva e guidare lo sguardo dello spettatore all'interno di una composizione.

## PREREQUISITI

È consigliata una conoscenza base del pacchetto Adobe o affini.

## TESTI CONSIGLIATI

Munari Bruno, *Da cosa nasce cosa*, Laterza, Bari, 1981.

Munari Bruno, *Design e comunicazione visiva*, Laterza, Bari, 1968.

Munari Bruno, *Fantasia. Invenzione, creatività e immaginazione nelle comunicazioni visive*, Laterza, Bari, 1977.

Albers Josef, *Interaction of Color*, Yale University Press, New Haven, 1963.

Samara Timothy, *Design Elements: Understanding the Rules and Knowing When to Break Them*, Rockport Publishers, Beverly, 2014.

Davis Meredith, *Graphic Design Theory*, Thames & Hudson, New York, 2012.

Landa Robin, *Graphic Design Solutions*, Cengage Learning, Boston, 2014.

Falcinelli Riccardo, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino, 2014.

Falcinelli Riccardo, *Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo*, Einaudi, Torino, 2017.

Falcinelli Riccardo, *Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design*, Stampa Alternativa & Graffiti, Roma, 2011.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO**

La valutazione finale si basa sulla realizzazione di esercitazioni progettuali e su un progetto conclusivo volto a verificare la capacità dello studente di applicare i principi della comunicazione visiva e della composizione grafica.

La valutazione considera qualità progettuale, coerenza concettuale e capacità di presentazione del lavoro. Possono essere inserite verifiche parziali sui moduli trattati durante l'anno.