

Storia delle arti applicate - storia della comunicazione visiva (CFA 6)

A.A. 2024-2025

Prof. Nicola FANO

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è di consentire agli studenti di essere in grado di analizzare ogni tipo di immagine comprendendone il significato intrinseco e il suo valore nell'ambito del contesto sociale nel quale essa è stata concepita e realizzata.

CONTENUTI

Il corso è diviso in quattro parti:

- La prima parte sul tema: **che cos'è la comunicazione?** Quali sono le sue regole. Chi l'ha normata? In che modo la comunicazione può essere fatta correttamente.
- La seconda si occupa di capire **che cosa sono le immagini**: quali regole sovrintendono la loro gestione? Come sono organizzate al loro interno?
- La terza parte ruota intorno all'analisi di alcune immagini di epoche diverse (quadri, sculture, fotografie, espressioni grafiche, marchi pubblicitari).

L'ultima fase consiste nella discussione delle tesine svolte dagli studenti consistenti nell'analisi di una immagine a scelta.

TESTI CONSIGLIATI

Erwin Panofsky, *Il significato nelle arti visive*, Einaudi, Torino, 1962 e segg.

Nicola Fano, *La candela di Caravaggio*, Elliott, Roma, 2022

Riccardo Falcinelli, *Figure*, Einaudi, Torino, 2020

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Verifica della tesina e esame orale.