Storia delle arti applicate - storia della comunicazione visiva (CFA 6)

A.A. 2025-2026
Prof. **Nicola FANO**

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è di consentire agli studenti di essere in grado di analizzare ogni tipo di immagine comprendendone il significato intrinseco e il suo valore nell'ambito del contesto sociale nel quale essa è stata concepita e realizzata.

CONTENUTI

Il corso è diviso in quattro parti:

- La prima verte sul tema: **che cos'è la comunicazione**? Quali sono le sue regole. Chi l'ha normata? In che modo la comunicazione può essere fatta correttamente.
- La seconda si occupa di capire **che cosa sono le immagini**: quali regole sovrintendono la loro gestione? Come sono organizzate al loro interno?
- La terza fase ruota intorno all'analisi di alcune immagini di epoche diverse (quadri, sculture, fotografie, espressioni grafiche, marchi pubblicitari).

L'ultima fase consiste nella discussione delle tesine svolte dagli studenti consistenti nell'analisi di una immagine a scelta.

TESTI CONSIGLIATI

Erwin Panofsky, *Il significato nelle arti visive*, Einaudi, Torino, 1962 e seguenti.
Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino, 1966 e seguenti.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Verifica della tesina e esame orale.