

Etica della comunicazione (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof. Moreno BARBONI

OBIETTIVI

Il corso ed ogni incontro si strutturano in una prima parte istituzionale, in cui saranno dati i fondamenti della disciplina, per poi verificarne gli aspetti operativi dell'impianto teorico relativo ai dispositivi medi e postmediati della comunicazione (dalla fotografia allo smartphone, dalla robotica al drone, dal virtuale all'internet delle cose, dai social media all'intelligenza artificiale), alla luce di un approccio di ecologia dei media che li veda inseriti all'interno di una logica necessaria di ecosistema integrato per la comunità umana.

CONTENUTI

La parte monografica del corso prenderà in esame la fenomenologia di casi studio internazionali, italiani e territoriali, incentrati sui temi portanti degli incontri: etica della documentazione fotografica; etica della documentazione audiovisiva; etica della documentazione sonora; etica dell'intervista e dell'indagine relazionale sul campo; etica dell'osservazione partecipante/etnografia dei media e dei social media; etica della restituzione e diffusione della ricerca sul campo, intermediale e transmediale, nel contemporaneo.

TESTI CONSIGLIATI

* Gallese V., Moriggi S., Rivoltella P.C., *Oltre la tecnofobia. Il digitale dalle neuroscienze all'educazione*, Raffaello Cortina editore 2025

Bonini T., Treré E., *Algoritmi per resistere. La lotta quotidiana contro il potere delle piattaforme*, Mondadori 2025

Codeluppi V., *Il primo libro di sociologia dei consumi*, Einaudi 2024

Galimberti U., *Etica del viandante*, Milano, Feltrinelli, 2023

Chamorro-Premuzic T., *Io, Umano. AI, automazione e il tentativo di recuperare quello che ci rende unici*, Apogeo 2023

Crary J., *Terra bruciata. Oltre l'era digitale verso un mondo postcapitalista*, Meltemi 2023

Floridi L., *Etica dell'intelligenza artificiale*, Milano, R. Cortina editore, 2022

Villa M., *#Ethics Gym. Alleniamo l'etica della comunicazione*, Milano, FrancoAngeli, 2022

Ilardi M., *Le due periferie. Il territorio e l'immaginario*, Roma, DeriveApprodi, 2022

Becchetti L., *La rivoluzione della cittadinanza attiva*, Emi Editore 2022

Trione V., *Artivismo. Arte, politica, impegno*, Einaudi 2022

Pacchi C., *Iniziative dal basso e trasformazioni urbane*, Milano-Torino, Bruno Mondadori, 2020

Biscaldi A., Matera V., *Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale*, Roma, Carocci, 2019

Fabris A., *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Roma, Carocci, 2018

Capobianco A., "Applicazioni del metodo etnografico nello studio dei media digitali", in *Encyclopaideia XIX* (41), 37-60, 2015, reperibile online <https://encp.unibo.it/article/view/5046/4805>

AA.VV., *La ricerca sul campo in antropologia: oggetti e metodi*, a cura di Pennacini C., Roma, Carocci, 2013

* Testo d'esame di Fenomenologia dei media.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Preparazione obbligatoria del testo: Colombo F., *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile*, Milano, Vita e Pensiero, 2020.

Preparazione facoltativa: o di una tesina scritta o di un *video essay* o di un progetto sul campo concernenti un tema del corso.

L'uso di intelligenza artificiale ai fini della ricerca è consentito ma va dichiarato e dettagliato nell'elaborato scritto o nella presentazione del video.

Le iscritte e gli iscritti possono optare per un testo alternativo al manuale d'esame, scegliendolo all'interno della sezione Testi consigliati, in base al proprio percorso di studi.