Fashion design per la maglieria 1 (CFA 10)

A.A. 2026-2027

Prof.ssa **Isabella CASCIANELLI**

OBIETTIVI

Acquisizione di una metodologia progettuale che consenta agli studenti di sviluppare una collezione di maglieria attraverso la ricerca creativa, la sperimentazione dei materiali e l’elaborazione di un linguaggio stilistico personale. Il corso mira a fornire le competenze tecniche, espressive e progettuali necessarie alla figura professionale del Fashion Designer specializzato nella maglieria, con particolare attenzione all’innovazione, alla sostenibilità e alla conoscenza del settore.

CONTENUTI

Gli studenti saranno guidati nello sviluppo di un progetto di collezione, a partire dall’individuazione di un tema creativo e dall’analisi delle tendenze, fino alla sua traduzione in un linguaggio visivo e progettuale coerente. Il percorso comprenderà la ricerca di materiali, filati, colori e strutture tessili, lo studio dei punti di maglieria tradizionali e sperimentali, la realizzazione di moodboard, book materici, cartelle colori e filati, figurini, disegni tecnici (flat) e schede tecniche in italiano e inglese.Particolare attenzione sarà rivolta alla rappresentazione grafica della maglieria, sia attraverso tecniche manuali sia mediante strumenti digitali, e alla sperimentazione di soluzioni innovative applicabili alla maglieria classica, artigianale e contemporanea.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense e materiali didattici forniti dalla docente.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Elaborati finali richiesti
Collection Book + book materico + 1 prototipo.

La valutazione finale terrà conto della qualità e originalità della ricerca, della coerenza del concept, della conoscenza delle tecniche e dei materiali, della capacità di sviluppare una collezione e della professionalità nella presentazione del Collection Book e del prototipo.