Fashion design per la maglieria 1 (CFA 10)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa **Isabella CASCIANELLI**

OBIETTIVI

Acquisizione di una metodologia di lavoro che permetta di completare il corso trasformandosi in fashion designer per la maglieria, equipaggiati del linguaggio e delle competenze specifiche.

CONTENUTI

I partecipanti verranno incoraggiati nel ricercare input creativi per formulare idee innovative e sostenibili accompagnati nel percorso artigianale dell'intreccio dei filati nella creazione dei progetti. Analisi delle tendenze e traduzione del concept in *mood board* per i progetti cartacei che saranno composti da: book materici, cartelle colori e filati, schizzi, design realizzati a mano e in digitale; illustrazione dei punti di maglieria nel figurino, nel *flat* e nelle schede tecniche – in italiano ed inglese-. I progetti includeranno la rappresentazione grafica sia dei punti tradizionali che sperimentali alla base di soluzioni innovative declinate per la maglieria classica, artigianale e sperimentale con relativa ipotesi di prezzo e posizionamento del nel mercato di riferimento.

TESTI CONSIGLIATI

Fashionary, *The Knitwear Manual. A Complete Guide to Knitwear Design*, Fashionary International Limited, 2024

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Verra? valutato nel progetto finale (portfolio cartaceo, digitale + prototipo) la comprensione del comparto maglieristico in relazione al sistema moda; l'abilita? di creare e sviluppare nella collezione di maglieria un concetto chiaro, stilisticamente rilevante, sensato e sostenibile presentato in maniera efficace e professionale.