

# **Tecniche audiovisive per il web (CFA 8)**

A.A. 2024-2025

Prof. **Davide DALL'ACQUA**

## **OBIETTIVI**

Al termine del corso lo studente saprà analizzare, progettare e realizzare una comunicazione video efficace in ambiente web. Si sarà confrontato con particolari case studies di prodotti audiovisivi di successo capendone i punti di forza ed il valore comunicativo. Verranno portati casi studio di lavori realizzati dal docente e commentati in classe. Avrà appreso le basi dello storytelling legato agli ambienti web, una buona capacità di sintesi del messaggio e pianificazione di una serie audiovisiva. Avrà imparato ad applicare le conoscenze al settore del video narrativo, documentaristico, branded content ed artistico.

## **CONTENUTI**

Tipologie di audiovisivi web (web series, vlog, branded content, cortometraggio, istituzionale).

Lo storytelling: il viaggio dell'eroe come schema base per la creazione di una storia e gli archetipi comunicativi.

Raccontare una storia "vera": dal documentario alle stories.

Raccontare un brand: la comunicazione aziendale e istituzionale in ambito web.

Basi di neuromarketing per una comunicazione efficace.

Progettare una strategia comunicativa per un'azienda: quali tecniche e quali canali.

Tecniche di ripresa: differenza tra audiovisivo tradizionale e web.

Post-produzione e finalizzazione del prodotto audiovisivo.

## **TESTI CONSIGLIATI**

Mowat, Video marketing. Guida strategica alla creazione di contenuti e campagne, Apogeo, 2018

Lancaster, DSLR Cinema: A beginner's guide to filmmaking on a budget, Focal Press, 2018

## **MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO**

Progetto personale, concordato con il docente, che preveda la realizzazione di un contenuto audiovisivo finalizzato ad un canale web based.