

Audio e mixaggio 2 (CFA 4)

A.A. 2025-2026

Prof. Nicola FRATTEGANI

OBIETTIVI

Il corso Audio e mixaggio 2 mira al consolidamento delle principali tecniche di strutturazione dell'audio in relazione alle immagini con particolare attenzione al settore cinematografico e al settore del sound branding. Verrà privilegiato un approccio "creativo-compositivo" della tecnologia audio per fornire un corredo di "attrezzi" cognitivi ed empirici che consenta agli allievi di orientarsi ed operare produttivamente nell'attuale contesto comunicativo globale.

CONTENUTI

L'articolazione del corso prevede, inizialmente, il consolidamento delle conoscenze e delle tecniche apprese durante il corso Audio e mixaggio 1. La parte successiva sarà incentrata nell'esposizione di esempi relativi alle differenti applicazioni del suono nel settore del Sound Design per il web, del Sound Branding e più in generale sul concetto e sulla prassi dell'identità sonora del prodotto per il Design, con particolare attenzione ai valori semantici che il suono acquista nei diversi contesti e alle sue potenzialità espressive in rapporto ad altri mezzi espressivi.

TESTI CONSIGLIATI

Maestri, A. Pomaro, G. Triani, *Brand voice. Identità sonore, intelligenza artificiale, dialoghi aumentati*, Franco Angeli Editore, Milano, 2023

Michel Chion, *L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema*, Lindau, Torino, 20217

Giulio Latini, *L'immagine sonora*, Editoriale Artemide, Roma, 2006

Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Milano, 2002

Jay Rose, *Producing great sound for film and video*, Focal Press, 2008

Riccardo Sampino Mattarelli, *David Lynch Sound Designer*, Crac Edizioni, Ancona, 2014

Senior, Focal Press, *Mixing secrets*, 2011

Luzzana, *Tutto è suono. Il mio viaggio alla scoperta dell'identità sonora di brand, momenti e persone*, Roi Edizioni, Macerata, 2022

Di Bona, V. Santarcangelo, *Il suono. L'esperienza uditiva e i suoi oggetti*, R. Cortina, Milano, 2018

Verranno fornite dispense del docente.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'accertamento finale prevede un esame, con esposizione e discussione di un progetto di Sound Branding o di

Sound Design applicato alle immagini. Nella presentazione del lavoro il candidato dovrà esporre tutte le fasi tecniche del processo di realizzazione e l'utilizzo semantico-creativo del suono