

Progettazione grafica - Progettazione grafica per l'immagine (CFA 10)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa **Marika MASTRANDREA**

OBIETTIVI

Il corso di “Progettazione grafica per l'immagine” prevede lezioni teoriche finalizzate allo sviluppo da parte degli studenti di un metodo di progettazione grafica personale e originale per la produzione di immagini. Il laboratorio, incentrato sul tema d'anno comunicato dalla docente durante il corso, mira ad accrescere le competenze necessarie per progettare linguaggi visivi coerenti e innovativi. Questo percorso si basa su ricerche sul campo, osservazione e analisi dei dati, raccolta di materiali di studio, elaborazione e produzione di contenuti testuali e visivi. Il corso ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella sperimentazione delle diverse fasi di lavoro necessarie alla realizzazione di un progetto grafico multidisciplinare, rafforzando la capacità di lavorare in team, la progettualità e le abilità comunicative e persuasive.

CONTENUTI

Gli argomenti teorici trattati durante il corso riguardano il rapporto tra testo e immagini (illustrazioni e fotografie), la “microtipografia” e la “macrotipografia”, la scelta dei caratteri tipografici, la progettazione di prodotti editoriali e lo studio di alcune case history di progetti di grafica editoriale di book designer storici e contemporanei ponendo particolare attenzione ai progetti risultato di particolari processi progettuali. Gli studenti saranno inoltre guidati all'interno di un panorama di sperimentazioni visive storiche e contemporanee per la produzione di immagini partendo dalla cultura materiale e da materiali d'archivio. Il docente accompagnerà i gruppi di studenti in un percorso didattico volto a renderli capaci di motivare con rigore le proprie scelte progettuali e di valorizzare il contributo che il progetto può generare. Attraverso la sperimentazione di linguaggi ibridi e l'impiego di tecniche miste, si cercherà un equilibrio tra analogico e digitale, tra vecchi e nuovi media, ponendo al centro della riflessione il ruolo del graphic designer e l'impatto del suo operato nel contesto contemporaneo.

TESTI CONSIGLIATI

Mario Cresci, *Misurazioni*, Edizioni Meta, Matera, 1978.

John Szarkowski, *The photographer's eye*, Secker & Warburg, Londra, 1980.

Jost Hochuli, *Il particolare nella progettazione grafica*, Compugraphic Corporation, Wilmington (Mass.) USA, 1988.

Adrian Frutiger, *Segni & simboli*, Stampa alternativa e Graffiti, Viterbo, 1998.

John Berger, *Capire una fotografia*, Contrasto, Roma, 2014.

Han-Michael Koetzle e Carsten Wolff, *Fleckhaus, Design, Revolt, Rainbow*, Hartmann books, Stoccarda, 2017.

Cees W. , *Type. A visual History of Typefaces and Graphic Styles. 1628-1938*, Taschen, Colonia, 2022.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consisterà nella presentazione del progetto sul tema d'anno e di tutti gli elaborati progettati e da un dialogo sui temi presi in esame durante le lezioni.