

Packaging - Packaging sostenibile (CFA 8)

A.A. 2025-2026

Prof. Francesco PARETTI

OBIETTIVI

- Comprendere il ruolo del packaging nella comunicazione visiva e nel mercato con un'attenzione particolare alla sostenibilità.
- Acquisire conoscenze tecniche sui materiali ecocompatibili e sui processi produttivi a basso impatto ambientale.
- Sviluppare competenze progettuali per la creazione di packaging innovativi e responsabili dal punto di vista ecologico.

CONTENUTI

- Introduzione al design del packaging e il concetto di sostenibilità.
- Storia ed evoluzione del packaging con focus sulle soluzioni eco-friendly.
- Elementi essenziali per packaging sostenibile(forma,materiali,grafica,funzionalità, impatto ambientale).
- Analisi dei materiali sostenibili:carta riciclata, bioplastiche, materiali compostabili.
- Eco-packaging:strategie per ridurre l'impatto ambientale.
- Minimalismo e riduzione degli sprechi: progettare con meno per un futuro migliore.

TESTI CONSIGLIATI

Wendy Jedlicka, *Sustainable Packaging*, Wiley, 2009

Folding patterns for display & publicity, The pepin press, agile rabbit rabbit editions

Valeria Bucchetti, *Packaging design. Storia, linguaggi, progetto*, Franco Angeli

Josep M. Garrofè, *Packaging modelli e applicazioni*, Logos

Tom Szaky, *The Future of Packaging. From Linear to Circular*, Berrett-Koehler Publishers, 2019

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consiste nella illustrazione con conseguente discussione del progetto. Lo studente sarà tenuto a presentare il suo lavoro in formato elettronico *.PDF ed un prototipo del prodotto progettato.