# Storia della televisione e dello spettacolo televisivo (CFA 4)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa Sara SANTARELLI

### **OBIETTIVI**

Questo corso si prefissa di formare figure professionali che utilizzino i linguaggi audiovisivi in ambito televisivo. Un corso che potrà ampliare la consapevolezza degli studenti sul mezzo televisivo e le modalità di mercato che porta in sé. Gli studenti conosceranno i fondamenti della storia della televisione dalle origini fino al periodo contemporaneo.

### CONTENUTI

Si parlerà di Televisione, dei tanti suoi aspetti e di come si è evoluta nel tempo. Si fornirà agli studenti una base teorica partendo dall'analisi della reale portata dei media, vecchi e nuovi, e come hanno modificato nel tempo la società ma anche se e come si sono adattati al cambiamento. Ci si muoverà all'interno del vastissimo tema dello spettacolo analizzando le figure centrali che hanno influenzato il costume e la storia della TV, come il Maestro Manzi, Mike Bongiorno ed Enzo Tortora. Andy Warhol, invece, è stato pioniere del pensare la televisione come avanguardia indispensabile con il suo programma televisivo in onda su MTV "I 15 minuti di Andy Warhol". E' celebre la sua affermazione "Nel futuro ognuno sarà famoso per 15 minuti". Si rifletterà su gli scritti di Umberto Eco e Carlo Freccero. Due testi in particolare saranno di riferimento per l'intero corso: "Televisione" di Carlo Freccero e "Fenomenologia di Mike Bongiorno" all'interno di "Diario minimo" di Umberto Eco. Lo studente inoltre è chiamato a "pensarsi" come autore, potrà progettare un programma televisivo come un prodotto video a puntate.

## **PREREQUISITI**

Non sono richiesti prerequisiti per la partecipazione al corso.

### **TESTI CONSIGLIATI**

Noam Chomsky, Media e potere, Bepress Editore, 2014.

Umberto Eco, *Fenomenologia di Mike Bongiorno – Diario minimo*, Giunti Editore S. p. A./Bompiani, 2017. Carlo Freccero, *Televisione*, Bollati Boringhieri Editore, 2013.

Irene Piazzoni, Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv, Carocci Editore, 2014.

Karl R. Popper, Cattiva maestra televisione, Marsilio Editore, 2019.

# MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

All'esame verranno accertate le competenze acquisite dagli studenti con lo studio critico dei testi adottati, la conoscenza dei contenuti trattati durante il corso e la partecipazione attiva alle lezioni.