

# Storia del cinema e del video 2 (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof. **Fabio MELELLI**

## OBIETTIVI

Saper riconoscere nella cinematografia contemporanea le influenze del cinema del passato. Saper interpretare in termini critici l'opera audiovisuale. Conoscere il funzionamento dell'industria cinematografica e più genericamente audiovisuale, con particolare riferimento al sistema produttivo, nazionale e internazionale, e alle forme di finanziamento pubbliche e private.

## CONTENUTI

Il corso approfondisce alcuni momenti particolarmente significativi della storia del cinema e dell'audiovisivo, attraverso la messa in relazione di opere della più recente produzione con opere omologhe del passato, al fine di rilevare come oggi non si possa ignorare nella realizzazione di un prodotto audiovisuale tutto quello che è accaduto dall'invenzione dei Lumiere in poi. La storia del cinema, quindi, ricostruita come qualcosa di vivo e fecondo. Inoltre si riflette sul funzionamento della critica cinematografica e ci si sofferma sull'economia del cinema, vagliando tra l'altro le possibilità di finanziamento odierno dell'opera audiovisiva e aspetti concernenti il cineturismo.

## PREREQUISITI

Conoscenze di base della storia del cinema e del linguaggio audiovisuale.

## TESTI CONSIGLIATI

Paolo Bertetto, *Metodologie di analisi del film*, Laterza, Bari, 2022.

Daniele Corvi, Fabio Melelli, *Le fondazioni Film Commission. Tra ruolo istituzionale e cineturismo*, Morlacchi, Perugia, 2024.

Marco Cucco, *Economia del film. Industria, politiche, mercati*. Carocci, Roma, 2020.

## MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il corso prevede una prova finale, eminentemente orale, in cui ogni singolo studente concorderà con il docente un argomento attinente la materia del corso. È possibile accompagnare l'esame con elaborati scritti o presentazioni realizzate con software quale PowerPoint. Ai fini dell'esito della prova finale lo studente dovrà dimostrare di conoscere i testi indicati dal docente e aver seguito la maggior parte delle lezioni del corso.