

Storia del disegno e della grafica d'arte - Storia dell'illustrazione (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof. **Salvatore DAVÌ**

OBIETTIVI

Il percorso didattico ha come obiettivo quello di sviluppare la capacità di organizzare in modo autonomo apprendimenti di tipo costruttivo e creare una conoscenza base della storia dell'illustrazione in relazione al rapporto con la grafica pubblicitaria. Il corso tiene conto, dunque, dell'importanza dell'interdisciplinarietà e dei requisiti che rendono la storia del fumetto una disciplina trasversale.

CONTENUTI

Il programma ripercorre la relazione tra *testo* e *immagine* dal Quattrocento al Novecento in ambito editoriale. La transizione dal manoscritto alla stampa segna una significativa evoluzione, parallelamente all'evolversi delle tecniche di produzione che passano dalle xilografiche alla litografia e alla stampa offset moderna. Di particolare importanza è la partizione che l'illustrazione ha occupato all'interno dell'impaginato, passando dal *frontespizio* all'*antiporta*, fino alla frammentazione in più vignette degli illustrati moderni.

L'illustrazione, tra Ottocento e Novecento, offre un'interessante prospettiva grafica attraverso l'applicazione in ambito pubblicitario, per mano di artisti come Giovanni Mataloni, Leonetto Cappiello, Marcello Dudovich, Aleardo Terzi, Fortunato Depero, società concessionarie come Manzoni & Co. e agenzie pubblicitarie come Acme-Dal Monte. Infine, si tiene conto del rapporto tra arte, illustrazione e pubblicità, prendendo in esame artisti e correnti a partire da Toulouse-Lautrec fino al New Dada e alla Pop Art.

PREREQUISITI

Nozioni base di storia dell'arte. Le lezioni sono erogate in lingua italiana.

TESTI CONSIGLIATI

Codeluppi, Vanni. *Che cos'è la pubblicità*. 75-89, 97-120. Roma: Carocci, 2018

Farchione, Antonio. *Storia della pubblicità italiana dall'unità d'Italia ai nostri giorni*. 17-127, 193-328, 333-465.

Canterano (RM): Aracne editrice, 2020.

Grazioli, Elio. *Arte e pubblicità*. 25-64, 95-159. Milano: Bruno Mondadori, 2001.

Melot, Michel, *Breve storia dell'immagine*. 71-117. Lugano: Pagine d'Arte, 2009.

Pallottino, Paola. *Storia dell'illustrazione italiana. Cinque secoli di immagini riprodotte*. 29-146, 181-278, 297-412.

Firenze: La Casa Usher, 2020.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

La prova finale, in forma di colloquio, verterà sui temi in programma e su quelli trattati nel corso delle lezioni.

L'esame prevede che lo studente, sulla base della bibliografia indicata e del materiale didattico messo a disposizione, sia in grado di conoscere le tendenze e i protagonisti principali, mostrando di saperli collocare correttamente nel quadro storico-culturale di riferimento. Lo studente, inoltre, deve dimostrare di possedere un'adeguata capacità di lettura della produzione editoriale legata all'illustrazione e di utilizzare un'appropriata terminologia.