Grafica Multimediale (CFA 6)

A.A. 2026-2027
Prof. **Nacir IMACHE**

OBIETTIVI

Il corso guida gli studenti a progettare e realizzare prodotti multimediali per diversi dispositivi digitali, applicando i principi fondamentali della grafica tradizionale. L'obiettivo è preparare gli studenti a un livello professionale nella gestione e configurazione della grafica multimediale, assicurando coerenza e adattabilità ai vari dispositivi.

CONTENUTI

Il corso combina momenti seminariali e laboratoriali. Verranno esplorati i concetti chiave della progettazione grafica digitale e multimediale, utilizzando tecniche e strumenti per integrare audio, immagini, video, testi ed elementi grafici in un unico flusso comunicativo. Gli studenti apprenderanno metodologie per la gestione simultanea di più canali mediali e per la produzione di contenuti coerenti e professionali, ottimizzati per dispositivi digitali diversi.

PREREQUISITI

Il corso non richiede prerequisiti specifici, ma è opportuno possedere una conoscenza di base dei software di grafica digitale. Sono inoltre consigliati interesse per il progetto, curiosità verso la comunicazione visiva e partecipazione attiva alle attività laboratoriali.

TESTI CONSIGLIATI

Simon King & Kuen Chang, *Understanding Industrial Design. Principles for UX and Interaction Design*, 2016.
Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, *Fundamentals of Multimedia*, 2021.
Jennifer Harder, *Graphics and Multimedia for the Web with Adobe Creative Cloud*, 2018.
Ben Shneiderman, *Interaction Design. Beyond Human-Computer Interaction*, 2019.
Gavin Ambrose & Paul Harris, *Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione*, 2009.
David Dabner, Sandra Stewart, Abbie Vickress, *Graphic Design School. The Principles and Practice of Graphic Design*, 2017.
Robin Landa, *Graphic Design Solutions*, 2010.
Gavin Ambrose & Paul Harris, *The Fundamentals of Creative Design*, 2003.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

La valutazione finale si baserà sulla capacità dello studente di sviluppare un progetto multimediale completo in risposta a un brief definito durante il corso. Verranno inoltre considerati la partecipazione attiva, l'impegno e la qualità complessiva degli elaborati prodotti.