

# Grafica Multimediale (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof. Nacir IMACHE

## OBIETTIVI

Questo corso mira a condurre gli studenti a progettare e realizzare prodotti multimediali per i diversi dispositivi digitali utilizzando i principi fondamentali della grafica tradizionale. Le aspettative del corso si traducono nell'obiettivo di preparare gli studenti a un livello professionale nella gestione e nella corretta configurazione della grafica multimediale in modo che si adatti perfettamente ai diversi dispositivi digitali. Gli studenti saranno incaricati di creare un prodotto multimediale che risponda effettivamente a un brief esposto nel corso.

## CONTENUTI

Il corso integra contenuti seminariali e laboratoriali in cui si esplorano i concetti chiave della progettazione grafica per i dispositivi digitali, utilizzando i vari metodi e tecniche appropriate per la gestione e l'uso simultaneo di più canali medialti come audio, immagini, video, proiezione, testi e vari elementi grafici per realizzare un unico flusso di comunicazione.

## TESTI CONSIGLIATI

*Understanding industrial design, Principles for UX and interaction design*, Simon King & Kuen Chang, 2016.

*Fundamentals of multimedia*, Ze-Nian Li Mark S. Drew Jiangchuan Liu, 2021.

*Graphics and multimedia for the web with Adobe Creative Cloud, Navigating the Adobe software landscape*, Jennifer Harder, 2018.

*Interaction design*, Beyond human-computer interaction, 2019.

*Il manuale del graphic design, Progettazione e produzione*,

Gavin Ambrose & Paul Harris, 2009.

*The principles and practice of graphic design*, Graphic design school, David Dabner & Sandra Stewart, Abbie Vickress, 2017.

*Graphic Design Solutions*, Robin Landa, 2010.

*Graphic design theory*, Meredith Davis, 2018.

*Graphic design in context, Graphic design theory*, Meredith Davis, 2012.

*Design literacy understanding graphic design*, Steven Heller, 2014.

*Graphic design as communication*, Malcolm Barnard, 2013.

*The elements of typographic style*, Robert Bringhurst, 2004.

*The fundamentals of creative design*, Gavin Ambrose & Paul Harris, 2003.