

Audio e mixaggio (CFA 8)

A.A. 2025-2026

Prof. Nicola FRATTEGANI

OBIETTIVI

Il corso Audio e mixaggio è strutturato per fornire un'adeguata conoscenza del suono digitale, dei software e dei plug-in più diffusi, delle potenzialità della tecnologia, sia analogica sia digitale attuale, mirata a produrre prodotti sonori creativi applicabili ai più disparati settori professionali in cui il suono è parte integrante e spesso protagonista, con particolare attenzione al settore cinematografico.

CONTENUTI

L'articolazione del corso prevede una parte introduttiva inerente alle principali caratteristiche del suono con nozioni di base di acustica e psicoacustica. La parte successiva sarà incentrata nell'esposizione delle principali tecniche di strutturazione dell'audio in relazione alle immagini con particolare attenzione al settore cinematografico e al settore del sound branding. Seguirà una parte teorico-pratica riguardante le fondamentali e necessarie conoscenze relative alla gestione e al trattamento del suono in ambienti digitali, in particolare nelle DAW, con ampio risalto alle tecniche di editing, per la realizzazione del sound design a vari livelli tecnici ed espressivi. Verrà privilegiato un approccio "creativo-compositivo" della tecnologia audio per fornire un corredo di "attrezzi" cognitivi ed empirici che consenta agli allievi di orientarsi ed operare produttivamente nell'attuale contesto comunicativo globale.

PREREQUISITI

Nessuno.

TESTI CONSIGLIATI

Di Bona, V. Santarcangelo, *Il suono. L'esperienza uditiva e i suoi oggetti*, R. Cortina, Milano, 2018.
Maestri, A. Pomaro, G. Triani, *Brand voice. Identità sonore, intelligenza artificiale, dialoghi aumentati*, Franco Angeli Editore, Milano, 2023.
Michel Chion, *Un'arte sonora, il cinema. Storia, estetica, poetica*, Kaplan, Torino, 2007.
Giulio Latini, *L'immagine sonora*, Editoriale Artemide, Roma, 2006.
Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Milano, 2002.
Luzzana, *Tutto è suono. Il mio viaggio alla scoperta dell'identità sonora di brand, momenti e persone*, Roi Edizioni, Macerata, 2022.
Sergio Miceli, *Musica e cinema nella cultura del Novecento*, Bulzoni Editore Roma, 2010.
Gilles Mouellic, *La musica al cinema*, Lindau, Torino, 2005.
Jay Rose, *Producing great sound for film and video*, Focal Press, 2008.
Riccardo Sampino Mattarelli, *David Lynch Sound Designer*, Crac Edizioni, Ancona, 2014.
Senior, Focal Press, *Mixing secrets*, 2011.
Verranno fornite dispense del docente.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Esame orale con esposizione e discussione di un progetto di sonorizzazione di una clip video. Nella presentazione del lavoro il candidato dovrà esporre tutte le fasi tecniche del processo di realizzazione e l'utilizzo semantico- creativo del suono.