Art direction (CFA 6)

A.A. 2026-2027

Prof.ssa **Larissa CANDIDO BERGAMASCHI**

OBIETTIVI

L’Art Direction si occupa della creazione di concept e linee guida visive capaci di comunicare un’idea. Attraverso riferimenti provenienti dall’architettura, dal design, dall’arte, dalla fotografia, dal cinema e dalla moda, il corso introduce figure professionali e strumenti utili alla costruzione dell’immagine. Mediante esercitazioni pratiche, sviluppa competenze di interpretazione dello script, di disegno, di ricerca, di percezione visiva e di progettazione degli spazi, applicabili alla comunicazione visiva.

CONTENUTI

Il corso si articola in tre fasi: ricerca visiva e studio di materiali, colori e texture; approfondimento dei ruoli dell’art department, dalla scenografia al costume, dal trucco alla composizione visuale; realizzazione di un progetto finale. Attraverso l’analisi di film, fotografie e video, esercizi di disegno tecnico, moodboard, modellazione 3D e fotomontaggi, si sviluppano competenze creative e progettuali, comprendendo il ruolo dell’Art Director e la sua collaborazione con gli altri professionisti.

TESTI CONSIGLIATI

A Costa. *La Mela di Cézanne e l’accendino di Hitchcock*. Piccola Biblioteca Einaudi Ns. 2014.
Whitlock. *Designs on Film: A Century of Hollywood Art Direction*. Illustrated Edition. It Books, 2010.
Ferretti. *Ferretti: l’arte della scenografia / testi e bozzetti originali di Dante Ferretti*. Electa| Accademia dell’immagine, 2009.
Sallustro. *Interno/esterno : il set tra realtà e finzione*. Silvana editoriale, 2006.
László Moholy-Nagy. *Pittura fotografia film*. Einaudi, 2010.
Rizzo. *The art direction handbook for film*. Focal Press, 2005.
I. Stoichita. *Effetto Sherlock. Occhi che osservano, occhi che spiano, occhi che indagano. Storia dello sguardo da Manet a Hitchcock*. Il Saggiatore, 2017.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

La verifica del profitto avverrà attraverso esercitazioni pratiche e la realizzazione di un progetto finale, valutando la qualità della ricerca visiva, la coerenza del concept, le capacità tecniche e progettuali e la partecipazione attiva al percorso formativo.