Digital video (CFA 10)

A.A. 2025-2026

Prof. **Giacomo DELLA ROCCA**

OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le competenze necessarie a riconoscere ed analizzare i linguaggi tipici delle forme brevi della comunicazione audiovisiva, e a produrre elaborati video personali ed originali seguendo un iter progettuale che prevede la scrittura, l'organizzazione del lavoro e l'utilizzo consapevole di tecnologie digitali per la ripresa (videocamere o smartphone) e il montaggio.

CONTENUTI

1- Introduzione al linguaggio audiovisivo
2- La ripresa, la luce, l'ambientazione, la caratterizzazione, il montaggio, il suono
3- La comunicazione narrativa e non narrativa.
4- Le forme brevi della comunicazione audiovisiva: lo spot, la sigla tv, il videoclip musicale, il trailer e il teaser cinematografico, il booktrailer.
5- Il linguaggio della videoarte e dei footage film.
6- Iter esecutivo di un prodotto audiovisivo: concept, soggetto, scaletta, sceneggiatura/script.
7- La ripresa video e le proprietà tecniche dell'inquadratura: forma, rapporto d'aspetto, dimensioni, risoluzione e qualità dell'immagine, i formati e i codec per l'output video.
8- Il montaggio video digitale e laboratorio esecutivo di un prodotto audiovisivo.

PREREQUISITI

Capacità di analisi critica e sviluppo del testo. Conoscenza base dei rudimenti di comunicazione video/fotografica.

TESTI CONSIGLIATI

Michele Corsi, *Il linguaggio cinematografico*, Hoepli, 2022;
Antonio Costa, *Il cinema e le arti visive*, Einaudi, 2022;
Sergej M. ?jzenštejn, *Lezioni di regia*, Einaudi, 2000;
Diego Cassani, *Manuale del montaggio*, Utet, 2013;
Age, *Scriviamo un film. Manale di sceneggiatura,* Il Saggiatore, 2014;
Walter Murch, *In un batter d'occhi*, Lindau, 2000;
Micheal Chion, *L'audiovisione suono e immagine nel cinema*, Lindau, 2017.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Gli studenti dovranno dimostrare le capacità apprese durante il corso progettando e/o realizzando un contenuto audiovisivo (es. spot, sigla, videoclip, corto, prodotto multimedia interattivo su supporto digitale) e inoltre dovranno dimostrare di conoscere i testi e i contenuti citati nel programma. L'esame consisterà nella consegna di uno o più elaborati audiovisivi corredati da una relazione sulle attività svolte.