

Fotografia digitale (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa **Annamaria Di Giacomo**

OBIETTIVI

In linea con gli attuali programmi di formazione fotografica che integrano tecnica e visione, il corso affronterà in parallelo agli argomenti strumentali, prettamente tecnici, argomenti fondamentali di semiotica e stato del linguaggio fotografico, tra il digitale e l'AI.

Il corso mira a sviluppare e arricchire la visione fotografica degli studenti, curando quegli aspetti teorici e pratici inerenti all'espressività, alla sperimentazione e alla tecnica.

Nella consapevolezza della costante evoluzione dei linguaggi contemporanei e delle tecnologie digitali, sarà incoraggiato lo sviluppo intellettuale e la creatività progettuale degli studenti promuovendo l'approfondimento artistico e analitico del mondo della fotografia contemporanea anche attraverso la visione di autori noti che hanno fatto del linguaggio fotografico digitale il loro mezzo espressivo privilegiato.

CONTENUTI

Scrivere con la luce: luce, caratteristiche, direzione, origine, dimensione, quantità e qualità, intensità, temperatura colore, luce/superfici, ombra.

L'ambiente digitale: Pixel e risoluzione, sensori, ISO (sensibilità e rumore), formati dei file (compressione senza perdita e con perdita, vantaggi e svantaggi dei diversi formati e livelli di compressione).

L'esposizione: tempi di posa, diaframmi e ISO.

Le fotocamere digitali: dalla compatta alla reflex, differenze e analogie.

Gli obiettivi: normali, grandangolari, tele, zoom e l'angolo di campo, differenze e utilizzi più comuni.

La profondità di campo e il fuoco.

Composizione: l'inquadratura, la regola dei terzi, cornice nella cornice (concetto di soglia: Ghirri), punto di vista, forma e sagoma, motivo e trama (texture), comporre con le linee orizzontali, verticali e diagonali, comporre con le curve.

Introduzione a Adobe Photoshop e Lightroom e alle funzionalità principali.

Estratti dei testi in bibliografia saranno trattati durante le lezioni, e forniti sotto forma di slide agli studenti come oggetto di studio per gli esami.

Progetto finale: Quando la fotografia digitale si allontana dagli schermi ... La narrazione fotografica tra fanzine ed editoria: ideazione di 2 progetti personali di ricerca e narrazione fotografica ispirati a *Le città invisibili* di Italo Calvino e *Specie di spazi* di George Perec (modalità narrativa tratta da Madden Matt, *Esercizi di stile. 99 modi di raccontare una storia*, Black Velvet, 2007)

PREREQUISITI

Nessuno.

TESTI CONSIGLIATI

Oggetto di studio – un titolo a scelta tra i seguenti:

Camporesi S., *Una foto è una foto è una foto*, Einaudi, Torino, 2025;
Curti A., Fusi A., *Intelligenza artificiale e fotografia*, Seipersei, Siena, 2024;
Fontcuberta J., *La furia delle immagini. Note sulla postfotografia*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino, 2018;
Levi Strauss D., *Perché crediamo alle immagini fotografiche*, Johan & Levi, Milano, 2021;
Marra C., *L'immagine infedele. La falsa rivoluzione della fotografia digitale*, Mondadori, Milano, 2006;
Langford M., *Nuovo trattato di Fotografia Moderna* (12ª edizione), Il Castello, Cornaredo (Mi), 2018.

I seguenti testi saranno oggetto di studio in apposite lezioni, esclusivamente sotto forma di estratti:

Ghirri L., *Lezioni di Fotografia*, Quodibet, 2010.

Mitchell W.J.T., *Scienza delle immagini. Iconologia, cultura visuale ed estetica dei media*, Johan & Levi, Milano, 2018.

Fiorentino G., *Il flâneur e lo spettatore. La fotografia dallo stereoscopio all'immagine digitale*, Franco Angeli, Milano, 2014.

Mirzoeff N., *Come vedere il mondo. Un'introduzione alle immagini: dall'autoritratto al selfie, dalle mappe ai film (e altro ancora)*, Johan & Levi, Milano, 2017.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Per l'esame, oltre le conoscenze tecniche (ovvero la "grammatica", senza la quale è impossibile intraprendere e sviluppare un proprio percorso) viene richiesto la lettura e lo studio di uno dei testi a scelta tra i consigliati in bibliografia (ad eccezione di *Nuovo trattato di Fotografia Moderna*) e di realizzare due mini progetti fotografici personali.

I progetti assegnati saranno sviluppati attraverso la realizzazione di una fanzine formato A31 stampata e piegata e una presentazione libera², progettata e coerente (16 pagine più copertina, presentazione digitale, altro...).