Fotografia digitale (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa **Annamaria Di Giacomo**

OBIETTIVI

In linea con gli attuali programmi di formazione fotografica che integrano tecnica e visione, il corso affronterà in parallelo agli argomenti strumentali, prettamente tecnici, argomenti fondamentali di semiotica e stato del linguaggio fotografico, tra il digitale e l'AI.
Il corso mira a sviluppare e arricchire la visione fotografica degli studenti, curando quegli aspetti teorici e pratici inerenti all'espressività, alla sperimentazione e alla tecnica.
Nella consapevolezza della costante evoluzione dei linguaggi contemporanei e delle tecnologie digitali, sarà incoraggiato lo sviluppo intellettuale e la creatività progettuale degli studenti promuovendo l'approfondimento artistico e analitico del mondo della fotografia contemporanea anche attraverso la visione di autori noti che hanno fatto del linguaggio fotografico digitale il loro mezzo espressivo privilegiato.

CONTENUTI

Scrivere con la luce: luce, caratteristiche, direzione, origine, dimensione, quantità e qualità, intensità, temperatura colore, luce/superfici, ombra.
L'ambiente digitale: Pixel e risoluzione, sensori, ISO (sensibilità e rumore), formati dei file (compressione senza perdita e con perdita, vantaggi e svantaggi dei diversi formati e livelli di compressione).
L'esposizione: tempi di posa, diaframmi e ISO.
Le fotocamere digitali: dalla compatta alla reflex, differenze e analogie.
Gli obiettivi: normali, grandangolari, tele, zoom e l'angolo di campo, differenze e utilizzi più comuni.
La profondità di campo e il fuoco.
Composizione: l'inquadratura, la regola dei terzi, cornice nella cornice (concetto di soglia: Ghirri), punto di vista, forma e sagoma, motivo e trama (texture), comporre con le linee orizzontali, verticali e diagonali, comporre con le curve.
Introduzione a Adobe Photoshop e Lightroom e alle funzionalità principali.
Estratti dei testi in bibliografia saranno trattati durante le lezioni, e forniti sotto forma di slide agli studenti come oggetto di studio per gli esami.
Progetto finale: Quando la fotografia digitale si allontana dagli schermi … La narrazione fotografica tra fanzine ed editoria: ideazione di 2 progetti personali di ricerca e narrazione fotografica ispirati a Le città invisibili di Italo Calvino e Specie di spazi di George Perec (modalità narrativa tratta da Madden Matt, Esercizi di stile. 99 modi di raccontare una storia, Black Velvet, 2007)

PREREQUISITI

Nessuno.

TESTI CONSIGLIATI

Oggetto di studio – un titolo a scelta tra i seguenti:
Camporesi S., *Una foto è una foto è una foto*, Einaudi, Torino, 2025;
Curti A., Fusi A., *Intelligenza artificiale e fotografia*, Seipersei, Siena, 2024;
Fontcuberta J., *La furia delle immagini. Note sulla postfotografia*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino, 2018;
Levi Strauss D., *Perché crediamo alle immagini fotografiche*, Johan & Levi, Milano, 2021;

Marra C., *L'immagine infedele. La falsa rivoluzione della fotografia digitale*, Mondadori, Milano, 2006;
Langford M., *Nuovo trattato di Fotografia Moderna* (12°edizione), Il Castello, Cornaredo (Mi), 2018.

I seguenti testi saranno oggetto di studio in apposite lezioni, esclusivamente sotto forma di estratti:
Ghirri L., *Lezioni di Fotografia*, Quodibet, 2010.
Mitchell W.J.T., *Scienza delle immagini. Iconologia, cultura visuale ed estetica dei media*, Johan & Levi, Milano, 2018.
Fiorentino G., *Il flâneur e lo spettatore. La fotografia dallo stereoscopio all'immagine digitale*, Franco Angeli, Milano, 2014.
Mirzoeff N., Come vedere il mondo. Un'introduzione alle immagini: dall'autoritratto al selfie, dalle mappe ai film (e altro ancora), Johan & Levi, Milano, 2017.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Per l'esame, oltre le conoscenze tecniche (ovvero la "grammatica", senza la quale è impossibile intraprendere e sviluppare un proprio percorso) viene richiesto la lettura e lo studio di uno dei testi a scelta tra i consigliati in bibliografia (ad eccezione di Nuovo trattato di Fotografia Moderna) e di realizzare due mini progetti fotografici personali.
I progetti assegnati saranno sviluppati attraverso la realizzazione di una fanzine formato A31 stampata e piegata e una presentazione libera2, progettata e coerente (16 pagine più copertina, presentazione digitale, altro…).