Design - laboratorio di sintesi finale (CFA 3)

A.A. 2025-2026

Prof. **Nacir IMACHE**

OBIETTIVI

Il corso guida gli studenti nella presentazione dei propri progetti, integrando diversi elementi del sistema progettuale e operando su più livelli, con particolare attenzione alla comunicazione visiva. L'attenzione sarà rivolta all'aspetto visivo e presentativo, con l'uso della narrazione come strumento per rendere riconoscibili identità, valori e posizionamento del prodotto attraverso un racconto progettuale efficace, coerente e convincente. L'obiettivo è preparare gli studenti a un livello professionale nella gestione e configurazione della comunicazione visiva a supporto del design di prodotto.

CONTENUTI

Il laboratorio si configura come un percorso interdisciplinare che integra design della comunicazione e design del prodotto. Gli studenti utilizzeranno strumenti identitari, narrativi e strategici per costruire un sistema coerente, capace di presentare e posizionare un prodotto in modo efficace nei contesti culturali, economici e professionali. La metodologia prevede revisioni collettive, tutoraggi individuali e presentazioni intermedie, finalizzate alla definizione e alla verifica progressiva dei progetti.

PREREQUISITI

Il corso non richiede prerequisiti specifici, ma è opportuno possedere una conoscenza di base dei software di grafica digitale. Sono inoltre consigliati interesse per il progetto, curiosità verso la comunicazione visiva e partecipazione attiva alle attività laboratoriali.

TESTI CONSIGLIATI

Kevin Budelmann, Yang Kim, *Brand Identity Essentials. 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*, 2010.
Chris Lefteri, *Making It. Manufacturing Techniques for Product Design*, 2012.
Gavin Ambrose & Paul Harris, *Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione*, 2009.
David Dabner, Sandra Stewart, Abbie Vickress, *Graphic Design School. The Principles and Practice of Graphic Design*, 2017.
Robin Landa, *Graphic Design Solutions*, 2010

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

La valutazione finale si baserà sulla capacità dello studente di rispondere a un brief specifico, definito durante il corso, attraverso lo sviluppo di un progetto completo. Verranno inoltre considerati l'impegno, la partecipazione attiva e la qualità delle elaborazioni presentate.