Fashion design per la maglieria 2 (CFA 10)

A.A. 2026-2027

Prof.ssa **Isabella CASCIANELLI**

OBIETTIVI

Consolidare e approfondire le competenze acquisite durante il primo anno, orientando gli studenti verso una progettazione professionale della maglieria attraverso la definizione di un’identità stilistica riconoscibile e lo sviluppo di un progetto di brand.Il corso mira a sviluppare una maggiore autonomia creativa e progettuale, integrando ricerca, design, comunicazione, sostenibilità e conoscenza delle dinamiche del mercato della moda.Gli studenti saranno chiamati a tradurre una visione stilistica personale in un progetto coerente, capace di esprimere un’identità di brand e di concretizzarsi nella realizzazione di capi finiti.

CONTENUTI

Il corso sarà dedicato alla costruzione e allo sviluppo di un brand di maglieria, reale o ipotetico, attraverso la definizione della sua identità stilistica,del posizionamento di mercato e della strategia di comunicazione. Gli studenti approfondiranno l’elaborazione del concept, la progettazione di una collezione coerente con i valori e l’immagine del brand, la selezione di materiali e filati, la ricerca di tecniche di lavorazione e la definizione delle caratteristiche estetiche e funzionali dei capi.Particolare attenzione sarà dedicata alla costruzione dell’immagine coordinata del brand, comprendente identità visiva, logo, palette colori, etichette,comunicazione, e presentazione della collezione. Il progetto includerà lo sviluppo dei figurini, dei disegni tecnici, delle schede di lavorazione, dei rendering digitali, nonché lo studio dei costi di produzione dei prototipi, considerando materiali, lavorazioni e confezione.Saranno inoltre approfondite le modalità di presentazione e valorizzazione della collezione attraverso lo styling,finalizzato alla produzione di immagini professionali coerenti con l’identità del brand. La fase conclusiva sarà dedicata alla realizzazione di due outfit completi, con particolare attenzione alla qualità esecutiva, alla vestibilità, alla coerenza stilistica e alla presentazione professionale.

TESTI CONSIGLIATI

Slide e materiali didattici forniti dalla docente.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Elaborati finali richiesti
Brand Book + Book materico + 2 outfit.

La valutazione finale terrà conto dell’originalità e della riconoscibilità dell’identità del brand, della coerenza tra concept, progetto e realizzazione, della qualità tecnica e stilistica dei due outfit e della capacità di presentare e comunicare il proprio lavoro in modo professionale.