

Arte del fumetto (CFA 6)

A.A. 2023/2024

Prof.ssa Laura Farina

OBIETTIVI

Nella nostra cultura il cinema e il fumetto sono i mezzi principali per raccontare storie attraverso le immagini. Entrambi le utilizzano insieme ad un testo o dialogo. Il fumetto impiega due sistemi di comunicazione fondamentali: le parole e le immagini il potenziale espressivo del fumetto sta tutto nella capacità di saperle fondere con abilità. In ogni lezione verranno esaminati esempi concreti di produzione professionale. Ogni lezione prevede una parte di esercitazioni pratiche e analisi del linguaggio.

CONTENUTI

Una sintetica Storia del Fumetto: dalle origini ad oggi con un occhio al futuro. Generi e stili; l'Idea di partenza e gli elementi fondamentali della narrazione. Processo creativo Inquadrature, piani e campi; il Disegno, costruzione dei personaggi, eroi, spalle, antagonisti; Basi della prospettiva - Prospettiva intuitiva legata alla narrazione nel fumetto (rappresentazione di interni di abitazioni e paesaggi urbani); Dalla storia, la sceneggiatura; dallo Storyboard all' uso del colore.

TEST CONSIGLIATI

- I. Milazzo, *L'emozione delle immagini: viaggio tra linguaggio e inconscio*, Eboli (SA) NPE, 2018.
- D. Shimabukuro, *The Drawing Board Journal*, Dog Ear Publishing, LLC, 2018.
- S. McCloud, *Capire il fumetto: l'arte invisibile*, Torino, Pavesio, 1994.
- S. McCloud, *Reinventare il fumetto*, Torino, Pavesio, 2000.
- S. McCloud, *Fare il fumetto*, Torino, Pavesio, 2006.
- D. Chelsea, *Prospettiva*, Torino, Pavesio, 1997.
- W. Eisner, *Arte del fumetto*, Milano, Rizzoli, 2010.
- H. Borgman, *La china*, Milano, Editiemme, 1985.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Allo studente verranno richieste: Esercitazioni in aula date dal docente; Studi di fisiognomica, Costruzione dei personaggi; Le espressioni (attraverso le emozioni), modello vivente; Inchiostrazione (su carta lucida) con chine pennello e graphos. Sceneggiatura originale, Documentazione, studio personaggi, tavole matita e china (min 6). Prove di copertina.