

# Fenomenologia delle arti contemporanee (CFA 6)

A.A. 2021/2022

Prof. **Silvano Manganaro**

## OBIETTIVI

Finalità del corso è quella di fornire agli studenti strumenti metodologici per comprendere le esperienze artistiche contemporanee.

Per quanto riguarda le conoscenze, lo studente padroneggerà un inquadramento storico-critico dei principali approcci alla lettura dell'arte contemporanea.

## CONTENUTI

Con la nascita delle avanguardie la definizione stessa di *cosa* sia arte è diventata problematica, così come l'indagine fenomenologica su ciò che sta alla base dell'esperienza estetica, nonché sul rapporto tra i

## PREREQUISITI

Conoscenza manualistica delle esperienze artistiche contemporanee, dalle avanguardie storiche almeno fino agli anni Sessanta del Novecento.

## TEST CONSIGLIATI

(pdf lezioni + 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta e/o un elaborato scritto)

**Il PDF delle slide presentate dal docente durante le lezioni**

(scaricabile dal Teams di Fenomenologia dell'arte contemporanea: Generale>File>Materiale del corso).

### **Due libri obbligatori per tutti:**

R. Barilli, *Scienza della cultura e fenomenologia degli stili*, Bononia University Press, Bologna, 2007.

N. Warburton, *La questione dell'arte*, Einaudi, Torino 2004

**+ 1 libro a scelta (l'elenco completo verrà fornito durante le lezioni)**

W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica. Arte e società di massa* (1936), Einaudi, Torino 2000

Y.-A. Bois, e R. Krauss, *L'informe*, Bruno Mondadori, Milano 2003

C. Cappello, *Neuroestetica. L'arte del cervello*, Laterza, Roma-Bari 2009

A. Dal Lago, S. Giordano, *Mercanti d'aura*, Il Mulino, Milano 2018  
A. Danto, *Dopo la fine dell'arte. L'arte contemporanea e il confine della storia*, Bruno Mondadori, Milano 2008  
U. Eco, *La Struttura assente*, Bompiani, Milano 2002  
H. Foster, *Il ritorno del reale*, Postmedia, Milano 200  
B. Groys, *Going Public*, postmediabooks, Milano 2013  
M. Merleau-Ponty, *Fenomenologia della percezione*, Bompiani, Milano 2002  
Y. Michaud, *L'arte allo stato gassoso*, Edizioni Idea, Milano 2007  
N. Mirzoeff, *Come vedere il mondo*, Johan & Levi, Monza 2017  
B. Munari, *Artista e designer*, Laterza, Roma-Bari, 2017  
L. Wiesing, *La fenomenologia e la domanda: 'Quando è arte?'*, in A. Bertinetto, G. Bertram (a cura di), *Il bello dell'esperienza. La nuova estetica tedesca*, Milano, Marinotti, 2016.

**Per un'analisi storico-critica dell'arte del Novecento si consigliano:**

G.C. Argan, A. Bonito Oliva, *L'Arte Moderna 1770-1970-L'arte oltre il Duemila*, Sansoni, Firenze 2002  
H. Foster, R. Krauss, Yve-Alain Bois, B. Buchloh, *Arte dal 900*, Bologna, Zanichelli, 2007  
F. Poli, *L'arte contemporanea*, Electa, Milano 2005  
D. Rioud, *L'arte del ventesimo secolo. Protagonisti, temi, correnti*, Einaudi, Torino 2002

## **MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO**

La verifica del profitto avverrà tramite un esame orale in lingua italiana. Parte integrante dell'esame potrà essere l'elabo