

Teoria della percezione e psicologia della forma (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa **Claudia CATALANO**

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è di fornire gli strumenti per analizzare i processi visivi e prendere coscienza del linguaggio dell'arte, nell'ambito dell'esperienza sensibile. Sarà proposto lo studio di alcuni concetti neuro estetici e verranno approfonditi i fenomeni visivi e neuronali coinvolti, attraverso le teorie di alcuni neuroscienziati. Verranno affrontati temi generali della ricerca sulla percezione e saranno presentate le teorie classiche della psicologia cognitiva e della psicologia della forma.

CONTENUTI

Si affronteranno i rapporti fra percezione visiva, percezione estetica e comunicazione e si approfondirà la base biologica tra i concetti ereditati e acquisiti che costituiscono la base inconscia sulla quale andiamo ad edificare i criteri delle nostre valutazioni estetiche, sui principi che regolano i fenomeni percettivi. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle condizioni di affrontare e proporre soluzioni ai vari eventuali problemi di comunicazione dell'arte e del prodotto artistico.

TESTI CONSIGLIATI

Kandel Eric R., *Arte e neuroscienze – Le due culture a confronto*, Raffaello Cortina

Giuseppe Di Giacomo, *Fuori dagli schemi*, Laterza

Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 2011

Dispense

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Durante il corso verranno proposti degli esercizi grafici che saranno presentati all'esame tenendo cura della presentazione e sarà richiesta una preparazione teorica relativa alle lezioni svolte e al testo scelto.