Computer graphics (CFA 6)

A.A. 2025-2026

Prof. Leonardo COLAPIETRO

OBIETTIVI

Si ricerca la padronanza tecnica dello storytelling crossmediale nel processo di costruzione e narrazione di un messaggio, attraverso il graphic design e l'illustrazione digitale. Il corso ha l'obiettivo di coltivare, formare e accrescere, l'attitudine creativa degli studenti nella specifica area della produzione artistica per il settore dell'entertainment, orientandoli verso i più moderni inquadramenti professionali, oggi riferimento in un mercato transmediale in continua evoluzione.

CONTENUTI

Attraverso la strutturazione di una consapevolezza tecnica derivante dall'analisi del processo creativo per le produzioni multimediali, si esplorano, del mondo del concept design, tecnologie e linguaggi strutturanti. Affrontando così i concetti fondanti della comunicazione, nella loro moderna applicazione teorica e di software design, il corso si concentra sull'analisi dei canoni di produzione artistica e loro traduzione in codici visuali oggi interamente assimilati dall'industria multimediale.

TESTI CONSIGLIATI

Andrea Balzola e Riccardo Pesce, Storyboard, Audino, 2009

Andrea Dotta, COLORAZIONE DIGITALE: per illustratori e fumettisti, Tunué, 2020

Christopher Vogler, Il viaggio dell'Eroe, Audino, 2010

Diego Cajelli e Francesco Toniolo, Storytelling Crossmediale, Unicopli, 2018

Lev Manovich, Il Linguaggio dei Nuovi Media, Edizioni Olivares, 2002

Marcos Mateu-Mestre, Framed Ink, Design Studio Pr, 2010 Ed. Inglese

Peter Hoffmann, Illustrazione digitale, Apogeo, 2014

Riccardo Falcinelli, Critica portatile al visual design, Einaudi, 2014

Riccardo Falcinelli, Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo, Einaudi, 2017

Rishal Hurbans, Intelligenza artificiale spiegata in modo facile, Apogeo, 2023

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Esame orale con analisi di un progetto dello studente per la realizzazione di Moodboard tematica, inerente il settore del game design e successiva sessione di confronto relativa ai contenuti tecnici affrontati nella didattica del corso.