# **Digital video** (CFA 8)

A.A. 2025-2026

Prof. Davide VASTA

### **OBIETTIVI**

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti la padronanza tecnica e consapevole delle principali tecniche di ripresa video digitale, utilizzando strumenti diversi (fotocamere, action cam, smartphone, gimbal, slider, ecc.) per la produzione di contenuti destinati sia all'audiovisivo tradizionale sia alle piattaforme social contemporanee. L'obiettivo non è il montaggio, ma la **costruzione di immagini efficaci già in fase di ripresa**, con una chiara intenzione comunicativa, espressiva e narrativa.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- Riprendere in modo tecnicamente corretto e coerente con il messaggio.
- Utilizzare dispositivi diversi in base al tipo di contenuto e piattaforma.
- Pianificare una sequenza di riprese già pensando al risultato finale.
- Comprendere le logiche di fruizione dei contenuti video sui social (formati verticali, tempi rapidi, attenzione immediata).

Produrre video specifici per Social Media (Reels, Shorts, Stories, Vlog), mantenendo qualità e consapevolezza narrativa.

## CONTENUTI

#### Fondamenti della ripresa digitale

- Immagine in movimento: sensore, frame rate, risoluzione
- Differenze operative tra fotocamere, smartphone e action camera
- Formati orizzontali e verticali per cinema e social media

#### Strumenti di ripresa

- Reflex/mirrorless per video
- Smartphone come strumento professionale
- Action cam e contenuti immersivi
- Gimbal, supporti stabilizzati, slider

#### Parametri tecnici

- Shutter speed e motion blur
- Apertura e profondità di campo nel video
- ISO e gestione del rumore
- Bilanciamento del bianco: coerenza cromatica tra clip
- Focus continuo, manuale, tracking

### Composizione e linguaggio visivo

- Tipologie di inquadrature e loro significato
- Regola dei terzi e varianti per formati verticali
- Ripresa per contenuto emozionale, informativo, commerciale
- Storytelling visivo nei 3 secondi iniziali (logica social)

#### Tecniche di movimento

- · Pan, tilt, carrelli, follow shot
- Riprese dinamiche per sport, travel, lifestyle
- Stabilità e fluidità: uso pratico del gimbal
- Estetica del movimento nei contenuti social

#### Video per i Social Media

- Differenza tra contenuti cinematografici e social-driven
- Verticale 9:16, quadrato 1:1, orizzontale 16:9
- Storytelling breve e ad alta attenzione
- Ripresa per reel vs ripresa per spot
- Uso di smartphone come strumento professionale

#### Approccio narrativo alla ripresa

- Pianificazione del girato (anche per social)
- Come girare pensando all'algoritmo e al tipo di pubblico
- Struttura visiva: introduzione, sviluppo, chiusura
- Ripresa per montaggio: girare per non dover "salvare" in editing

#### Analisi del girato e micro-montaggio tecnico

- · Visione del girato in classe
- Correzione di errori comuni: luce, fuoco, stabilità, ritmo
- Cenni al montaggio come strumento di verifica tecnica del girato
- Esempi di video social professionali (analisi funzionale, non estetica)

## **PREREQUISITI**

È utile una familiarità con le basi della videoripresa.

## **TESTI CONSIGLIATI**

Stefano Poletti, Il manuale del videomaker. Smart-guide al mondo dell'audiovisivo, Hoepli, 2021

Piervincenzo Nardese, *Tecniche di video digitale. Guida al flusso di produzione dalla ripresa al master,* Apogeo, 2020

# MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

#### **METODOLOGIA DIDATTICA**

- Lezioni pratiche in aula e in esterno
- Simulazioni di shooting per contenuti social (reel, vlog, promo)
- Esercitazioni individuali e di gruppo
- Analisi collegiale dei risultati
- Progetti tematici (travel video, product video, storytelling personale)

## **MODALITÀ DI VERIFICA**

- Consegna di un video completo di riprese originali
- Relazione tecnica sul dispositivo utilizzato e scelte narrative
- Valutazione basata su qualità della ripresa, stabilità, luce, coerenza e efficacia del messaggio

#### **RISULTATI ATTESI**

Lo studente svilupperà una **consapevolezza professionale della ripresa video**, saprà adattare la tecnica ai diversi canali di diffusione e sarà in grado di produrre contenuti visivi efficaci per cinema digitale, pubblicità e social media.