Fashion design 1 (CFA 10)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa **Maria NOCERINO**

OBIETTIVI

Il corso si propone di introdurre e approfondire quell'insieme di conoscenze che permetteranno all'allievo di poter affrontare in autonomia la progettazione di collezioni di moda destinate a specifiche tipologie di utenti. Per raggiungere tale obiettivo il corso approfondirà l'analisi del settore moda attraverso lo studio dello stesso e lo studio delle metodologie di analisi in grado di supportare i processi creativi che permettono di sviluppare il progetto di una collezione di abiti. Durante lo svolgimento del corso, si approfondirà, inoltre, l'insieme delle metodologie necessarie per lo sviluppo tecnico-grafico dei progetti. Attraverso un percorso di ricerca basato sull'analisi di documenti iconografici, l'allievo dovrà essere in grado di progettare una collezione di abiti femminili e maschili avendo presenti quelli che sono i vincoli connessi alla realizzazione pratica di un abito. Si darà particolare enfasi al disegno e la progettazione del figurino, alla ricerca dei materiali e allo sviluppo di schede tecniche specifiche che correderanno il progetto. Il lavoro si concluderà alla fine del corso di fashion design e sarà parte integrante della valutazione finale dell'allievo.

CONTENUTI

Lo studente dovrà acquisire le metodologie e le tecniche alla base della progettazione di una collezione di moda. Il corso intende, inoltre, fornire allo studente quegli strumenti metodologici che permettono di contestualizzare la scelta estetica con la realtà sociale e culturale del proprio tempo. Agli studenti saranno suggerite alcune tematiche progettuali di partenza che dovranno essere declinate nello sviluppo di una collezione di moda sia maschile che femminile seguendo un percorso metodologico fornito dal docente attraverso lezioni frontali, studio del materiale didattico ed esercitazioni grafiche.
Il corso si articolerà in vari momenti formativi che avranno come oggetto le seguenti tematiche:
1. Definizione delle metodologie per la definizione di uno scenario progettuale per una collezione di moda.
In questa fase l'allievo dovrà sviluppare la capacità di raccogliere dati e interpretare gli input per realizzare una collezione di moda. Dovrà acquisire una capacità critica e di analisi rispetto ad ambiti storici, sociali e culturali.
Questa fase è suddivisa attraverso i seguenti momenti formativi:
-Ricerca iconografica in base al tema di riferimento scelto tra quelli proposti dal docente;
-Definizione del target;
-Metodologie grafiche per la rappresentazione della collezione e tecniche per la descrizione della stessa (disegno del figurino, disegno a plat, volumi, tagli, materiali, drappeggi, geometrie).
2. Sviluppo del progetto
Questa fase prevede lo sviluppo, da parte degli studenti, del "concept" della collezione, ovvero la definizione dello stile della stessa attraverso un "mood board" che comprenderà la scelta di materiali, colori e stile grafico-illustrativo.
Il percorso di sviluppo prevede i seguenti momenti formativi:
– Ricerca dei tessuti e dei colori che raccontino il percorso di analisi condotto senza trascurare i materiali di nuova generazione e le tendenze moda;
– Produzione di elaborati grafici (schizzi, tavole tecniche, figurini);
– Ricerca da parte di ogni studente di un personale linguaggio illustrativo, un proprio stile, che si esprima in modo individuale e originale.
3. Sviluppo di un progetto finale
Elaborazione di un progetto che declini al suo interno tutto il lavoro necessario alla progettazione di una collezione di moda completa dello studio degli accessori, delle tavole tecniche e dei materiali utilizzati. Risultato finale sarà una cartella con il progetto finale della collezione. Particolare cura sarà posto alla fase di presentazione dei risultati ottenuti durante lo sviluppo del progetto.

Questa fase prevede: revisione book e presentazione del progetto.

TESTI CONSIGLIATI

Sandra Burke, “Fashion Artist, Drawing Techniques to Portfolio Presentation”, 2008. (www.fashionbooks.info)
Sandra Burke, “Fashion Designer, Design Techniques, Catwalk to street”, 2008 (www.fashionbooks.info)
Sandra Burke, “Fashion Computing, Design Techniques and CAD”, 2008 (www.fashionbooks.info)
Charlotte Seeling, “Moda, 150 anni di Stilisti Designer Atelier, Gribaudo, 2011
Bernard Roetzel, “Il gentleman, il manuale dell’eleganza maschile, Gribaudo, 2010
Maite Lafuente, “Técnicas de Ilustraciòn de moda” Evergreen, 2008
Autori vari, The collection of the Kyoto Costume Institute, Fashion, A History from 18th to 20th Century, – TashenFashion Now. i-D selects the world’s 150 most important designers / edited by Terry Jones & Avril Mair. Köln:Taschen, 2003.
Fashion Now 2. i-D selects 160 of its favourite fashion designers from around the world / edited by Terry Jones & Susie Rushton. Köln: Taschen, 2005.
Young Fashion Designers American, 2007 DAAB

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

La valutazione finale si basa sulla presentazione dei progetti grafici e su una discussione orale sulle tematiche sviluppate nel corso.
Criteri di valutazione dell’esame sono:
a) Capacità di tradurre in grafica le idee provenienti dalle analisi e dalle ricerche precedentemente condotte.
b) Capacità da parte dell’allievo di articolare un discorso complesso e con proprietà di linguaggio sulle tematiche proprie del corso.
c) Capacità di autonomia nello sviluppare e presentare un lavoro graficamente e concettualmente originale.
d) Qualità della presenza in aula.