Storia della moda (CFA 6)
A.A. 2025-2026
Prof.ssa **Tiziana D'ACCHILLE**

OBIETTIVI

Sviluppo dell’abilita’ di guardare la moda oltre la superficie.
Acquisizione di un linguaggio tecnico e conoscenze storiche per esprimersi ed operare nel mondo della moda in maniera professionale. Flessibilita’ mentale nel riconoscere i simboli e le caratteristiche delle collezioni di moda e gli eventuali riferimenti storici, non che’ le caratteristiche che legano le forme alle epoche e alle aree geografiche.

CONTENUTI

Svolto in maniera dinamica e progettuale, lo studio della storia della moda dalla contemporaneita’ ai primitivi. La moda come espressione di cultura, status, etnia, professione … e visione del mondo.
Viaggio alla scoperta delle fogge, materiali e tecnologie; nell’evoluzione perpetua del costume e modi di comunicare attraverso l’abito e gli accessori.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Verra’ valutato nel progetto finale (portfolio cartaceo):
L’abilita’ nell’interpretare e rappresentare la comprensione
della storia della moda nelle varie epoche.