

Etica della comunicazione (CFA 4)

A.A. 2021/2022

Prof. **Moreno Barboni**

OBIETTIVI

Il corso ed ogni incontro si strutturano in una prima parte istituzionale, in cui saranno dati i fondamenti della disciplina, per poi verificare nella parte monografica gli aspetti operativi dell'impianto teorico relativo ai dispositivi mediali e postmediali della comunicazione (dalla fotografia allo smartphone, dalla robotica al drone, dalla rete ai social media, dal virtuale all'internet delle cose) alla luce di un approccio di ecologia dei media che li veda inseriti all'interno di una logica necessaria di ecosistema integrato per la comunità umana.

CONTENUTI

La parte monografica del corso prenderà in esame molteplici casi studio internazionali, italiani e territoriali, incentrati sui seguenti sei temi degli incontri: etica della documentazione fotografica; etica della documentazione audiovisiva; etica della documentazione sonora; etica dell'intervista e dell'indagine relazionale sul campo; etica dell'osservazione partecipante/etnografia dei media e dei social media; etica della restituzione e della diffusione della ricerca sul campo, intermediale e transmediale.

TEST CONSIGLIATI

Floridi L., *Pensare l'infosfera. La filosofia come design concettuale*, Milano, R. Cortina editore, 2020

Biscaldi A., Matera V., *Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale*, Roma, Carocci, 2019

Fabris A., *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Roma, Carocci, 2018

Bertozzi M., *Documentario come arte. Riuso, performance, autobiografia nell'esperienza del cinema contemporaneo*, Venezia, Marsilio, 2018

Neri V., "Nuove tecnologie per la comunicazione del patrimonio culturale. Per un'etica tecno-mediale", reperibile online https://arpi.unipi.it/retrieve/handle/11568/872884/256223/9_COMPLETO_UNIPRESS.pdf, in AA.VV., *Nuove tecnologie, immagini e orizzonti di senso. Prospettive interdisciplinari contemporanee*, a cura di Neri V., Pisa, Pisa University Press, 2017

Eugeni R., *La condizione postmediale*, Brescia, Editrice La Scuola, 2015

Capobianco A., "Applicazioni del metodo etnografico nello studio dei media digitali", in *Encyclopaideia XIX (41)*, 37-60, 2015, reperibile online <https://encp.unibo.it/article/view/5046/4805>

Fabris A., *Etica della comunicazione*, Roma, Carocci, 2014

AA.VV., *La ricerca sul campo in antropologia: oggetti e metodi*, a cura di Pennacini C., Roma, Carocci, 2013

Bettetini G., Fumagalli A., *Quel che resta dei media: idee per un'etica della comunicazione*, Milano, Angeli, 2010

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Preparazione obbligatoria del testo: Colombo F., Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile, Milano, Vita e Pensiero, 2020. Preparazione facoltativa: o di una tesina scritta su di un tema del corso; o ideazione/realizzazione di una ricerca sul campo intermediale/transmediale.