

Fashion design 2 (CFA 10)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa **Serena LOGOZZO**

OBIETTIVI

Il corso si prefigge lo scopo di contribuire alla valorizzazione dell'intero quadro formativo attraverso l'acquisizione delle conoscenze in merito alle tecniche di progettazione nell'ambito del fashion design. Nel corso lo studente avrà modo di assimilare, in maniera organica e progressiva, le nozioni riguardanti l'intero processo produttivo di collezioni con un'adeguata attenzione al disegno tecnico di moda e relative schede.

CONTENUTI

Durante il secondo modulo di fashion design, ogni studente avrà modo di perfezionare le proprie competenze attraverso l'acquisizione di nozioni in merito alle schede tecniche del prodotto moda con lo studio dei flat e relative schede. Conseguirà padronanza nel tratto attraverso lo studio di alcuni illustratori di moda. Si affronteranno i temi di progettazione collezioni attraverso l'analisi di casi studio e avvalendosi dei mezzi di ricerca come *coolhunting*, fiere mercato, riviste B2B.

PREREQUISITI

Per seguire il corso è necessario essere iscritto al secondo anno del corso di Fashion design. Per sostenere l'esame del corso è necessario aver superato l'esame del primo modulo di Fashion design.

TESTI CONSIGLIATI

Drake N., *Fashion Illustration Today*, Thames and Hudson, 1987

Fashionary International Team, *Fashionpedia*, Fashionary International Ltd, Hong Kong, 2023

Bartes, R., *Il senso della moda. Forme e significati dell'abbigliamento*, Einaudi, Torino, 2006

Kiper A., *Fashion Illustration. Inspiration and Technique*, David&Charles Book, UK, 2011

Gnoli S., *Moda. Dalla nascita della haute couture a oggi*, Carocci, Roma, 2020

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Al termine del corso verrà richiesta il progetto di una collezione dedicata ad un brand noto e scelto dal candidato, il book comprenderà una relazione dettagliata del brand di riferimento con individuazione del segmento di mercato e analisi target, una collezione e un figurino di illustrazione.