Fashion design 3 (CFA 10)

A.A. 2025-2026

Prof.ssa Serena LOGOZZO

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di incrementare le conoscenze in merito al fashion design con uno sguardo attento alla sostenibilità dell'intero processo produttivo di collezioni. Lo scopo del corso è quello di creare progettisti in grado di seguire l'intera filiera, dal progetto alla realizzazione del prodotto moda.

CONTENUTI

Nel corso del terzo modulo ogni studente si cimenterà nell'ideazione e conseguente realizzazione del proprio progetto. Verranno fornite nozioni circa la pianificazione di un progetto individuale correlato di previsioni di costi di produzione e individuazione dei prezzi. Si toccheranno temi che spaziano tra le scelte di campionario e i calcoli tessuto, tempi di lavorazione e prototipia, al fine di realizzare dei capi campione per una sfilata.

PREREQUISITI

Per seguire il corso è necessario essere iscritto al terzo anno del corso di Fashion design. Per sostenere l'esame del corso è necessario aver superato l'esame del secondo modulo di Fashion design.

TESTI CONSIGLIATI

Calò C., La sfilata di moda come opera d'arte, Giulio Einaudi, Torino, 2022 Foglio A., Angeli F., Il marketing della moda. Politiche e strategie di fashion marketing, Franco Angeli, Milano 2016 Cappellieri A., Moda e design: il progetto dell'eccellenza, Franco Angeli, Milano, 2007

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Al termine corso ogni studente presenterà individualmente un progetto di collezione completo di ricerca, analisi competitors, individuazione target, temi e campionario, proposte moda e varianti, cartelle tecniche e flat, la realizzazione di alcuni outfits per la passerella e correlato *photoshooting*.