

Fashion design 3 (CFA 10)

A.A. 2026-2027

Prof.ssa **Serena LOGOZZO**

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di incrementare le conoscenze in merito al fashion design con uno sguardo attento alla sostenibilità dell'intero processo produttivo di collezioni. Lo scopo del corso è quello di creare progettisti in grado di seguire l'intera filiera, dal progetto alla realizzazione del prodotto moda.

CONTENUTI

Nel corso del terzo modulo ogni studente si cimenterà nell'ideazione e conseguente realizzazione del proprio progetto. Verranno fornite nozioni circa la pianificazione di un progetto individuale correlato di previsioni di costi di produzione e individuazione dei prezzi. Si toccheranno temi che spaziano tra le scelte di campionario e i calcoli tessuto, tempi di lavorazione e prototipia, al fine di realizzare dei capi campione per una sfilata.

PREREQUISITI

Per seguire il corso è necessario essere iscritto al terzo anno del corso di Fashion design. Per sostenere l'esame del corso è necessario aver superato l'esame del secondo modulo di Fashion design.

TESTI CONSIGLIATI

Calò C., *La sfilata di moda come opera d'arte*, Giulio Einaudi, Torino, 2022

Foglio A., Angeli F., *Il marketing della moda. Politiche e strategie di fashion marketing*, Franco Angeli, Milano 2016

Cappellieri A., *Moda e design: il progetto dell'eccellenza*, Franco Angeli, Milano, 2007

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Al termine corso ogni studente presenterà individualmente un progetto di collezione completo di ricerca, analisi competitors, individuazione target, temi e campionario, proposte moda e varianti, cartelle tecniche e flat, la realizzazione di alcuni outfits per la passerella e correlato *photoshooting*.