

# Graphic Design - Basic design (CFA 6)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa **Marika MASTRANDREA**

## OBIETTIVI

Il programma didattico del corso di “Graphic Design – Basic” prevede delle lezioni pratiche che consistono in una serie di esercitazioni che rappresentano il cuore del corso e sono strutturate in modo da favorire nello studente lo sviluppo delle abilità necessarie per affrontare un progetto di varia natura. Attraverso una metodologia basata sulla ricerca e sulla sperimentazione, lo studente esplorerà e affronterà le problematiche che si incontrano durante la progettazione grafica.

## CONTENUTI

Le esercitazioni, realizzate analogicamente durante le ore di laboratorio, tratteranno argomenti essenziali come la percezione visiva, la teoria della Gestalt, il principio di figura sfondo e l'uso del colore, con il fine di sviluppare negli studenti la ricerca formale, compositiva ed espressiva e un pensiero critico, teorico e metodologico. I laboratori, che consisteranno nella realizzazione di elaborati grafici con specifici limiti progettuali, saranno accompagnati da approfondimenti sull'esperienza degli storici maestri come Johannes Itten, Josef Albers, Tomás Maldonado, Giovanni Anceschi e Bruno Munari. Il corso ha l'obiettivo di gettare le basi della progettualità degli studenti attraverso le esercitazioni svolte durante i laboratori, sottoposte a revisioni periodiche, raccolte e raccontate all'interno di un progetto editoriale. Durante il corso verranno utilizzati strumenti sia analogici che digitali e saranno previsti momenti di dialogo e confronto, sia individuali che di gruppo, per sviluppare le capacità e l'attitudine al lavoro in team.

## TESTI CONSIGLIATI

Massimo Hachen, *Scienza della visione, Spazio e Gestalt, design e comunicazione*, Apogeo, Milano, 2007.

Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1993.

Bruno Munari, *Artista e designer*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1972.

Bruno Munari, *Fantasia*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1977.

Norman Potter, *Cos'è un designer*, Codice Edizioni, Torino, 2010.

Johannes Itten, *Arte del colore*, Il Saggiatore, Milano, 1982.

AA.VV., *Il verri: newbasic* n. 43 giugno, Edizioni Monogramma, Milano, 2010.

## MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consisterà nella consegna e presentazione delle esercitazioni e da un dialogo sul Basic Design partendo dai temi presi in esame durante le lezioni e da un libro a scelta tra quelli indicati dalla docente nella bibliografia.