

Computer graphics (CFA 6)

A.A. 2018/2019

Prof. **Davide Vasta**

OBIETTIVI

Il corso di Graphic Design porta lo studente alla conoscenza del mondo della grafica pubblicitaria, sia attraverso i necessari aspetti progettuali, sia tramite l'approfondimento del linguaggio della comunicazione. In parallelo lo studente impara ad utilizzare software di composizione grafica in modo coerente con le finalità della composizione grafica. Al termine del corso verrà realizzata una campagna pubblicitaria simulata su un tema da definire.

CONTENUTI

- I software di elaborazione grafica
 - o Tipologia e funzionalità
 - o Adobe Illustrator
- Panoramica del software
- Interfaccia utente
- Strumenti di creazione/modifica
- Elaborazione dei documenti
- Output dei documenti
- Creazione di elaborati grafici al computer
 - Loghi
 - Immagine coordinata
 - Manifesti
 - Depliant
 - Altri progetti

PREREQUISITI

nessuno

TESTI CONSIGLIATI

Design & Layout – Davide Dabner – Hoepli Editore

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Lo studente deve creare un progetto di comunicazione pubblicitaria, attraverso la preparazione di elaborati grafici (marchi, immagine coordinata, manifesti, depliant), e di una tesina di approfondimento sul proprio lavoro.