

Design (Il anno) (CFA 4)

A.A. 2018/2019

Prof. **Marco Fagioli**

OBIETTIVI

Sviluppo di una propria metodologia della progettazione per:

- progettare prodotti innovativi e funzionali;
- acquisire maggiore senso critico e motivare le scelte progettuali;
- valutare il valore sociale che un oggetto ha o può avere nella vita quotidiana.

CONTENUTI

- Sviluppo e applicazione di una metodologia della progettazione.
- Brief, de-brief e concept: l'incipit di un progetto dalle richieste del cliente alla valutazione del target.
- Value Proposition e differenziatori: la ricerca sull'esistente.
- Il prodotto e il suo valore sociale: funzionalità e nuove interazioni.
- Materiali, ergonomia, coinvolgimenti dei sensi.
- Realizzazione degli esecutivi e delle visualizzazioni necessarie alla comprensione di un progetto.
- Presentare un progetto al cliente.

PREREQUISITI

Nessuno

TESTI CONSIGLIATI

B. Munari, *Da cosa nasce cosa: appunti per una metodologia progettuale*, Roma - Bari, Laterza, 1981.

B. Munari, *Artista e Designer*, , Laterza, 1971.

E. Sottsass, *Scritto di Notte*, Adelphi, 2010

K. Vonnegut, *Barbablù*, Feltrinelli, 2007

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

- Applicazione dei passaggi fondamentali della metodologia della progettazione.
- Sviluppo di una propria sensibilità atta a entrare in profondità nelle problematiche affrontate.
- Qualità dei contenuti comunicati tramite il prodotto ideato.