

Design III (CFA 10)

A.A. 2018/2019

Prof.ssa **Elisabetta Furin**

OBIETTIVI

Questo corso è costituito come un laboratorio di sintesi a conclusione dei tre anni di studio e ha come scopo il raggiungimento di un'adeguata consapevolezza e capacità di gestione dei processi progettuali-produttivi che riguardano la professione del Designer. L'approccio creativo che viene affrontato nelle lezioni ha come obiettivo l'apprendimento dei principi di innovazione di prodotto e di processo.

CONTENUTI

Le lezioni approfondiscono la relazione che si crea tra Design e Territorio, in modo particolare di come il progetto possa valorizzare il patrimonio di un luogo e farsi catalizzatore di innovazione. A partire dallo studio delle tradizioni artistiche e culturali, ma anche dei materiali locali e delle tecniche legate all'artigianato, gli studenti svilupperanno progetti di prodotti e di arredi che hanno come scopo il rilancio e la promozione del *genius loci*, attraverso strumenti di comunicazione e marketing territoriale che mirano alla creazione di valore non solo culturale, ma anche economico.

TESTI CONSIGLIATI

- S. Follesa, *Design & identità, progettare per i luoghi*, Ed. Franco Angeli, Milano, 2013

- S. Micelli, *Futuro Artigiano*, Edizioni Marsilio, Venezia, 2011

(anche in versione e-book)

- L. Di Lucchio, *Territori e valori per il design italiano*, Edizioni Roma Design Più, Roma, 2014

- G. Lanzone, F. Morace, L. Gobbi, *L'impresa del talento. I territori creativi delle aziende italiane*, Edizioni Nomos, 2012

- A. Granelli, M. Scanu, *(Re)design del territorio: design e nuove tecnologie per lo sviluppo economico dei beni culturali*, Edizioni Fondazione valore Italia, Roma, 2010

- Davide Paolini, *I luoghi del gusto. Cibo e territorio come risorsa di marketing*, Dalai Editore, Milano, 2002

- M. Cavallo, P. Degli Esposti, K. Konstantinou, *Green marketing per le aree industriali: metodologie, strumenti e pratiche*, Edizioni Franco Angeli, Milano, 2012

- L. Keeley, R. Pikkell, B. Quinn, *I dieci tipi di innovazione. L'arte di costruire svolte decisive*, Edizioni LSWR, Milano, 2014

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il percorso progettuale verrà verificato durante il semestre attraverso la consegna delle diverse fasi di lavoro. Alla fine del percorso dovranno essere realizzati dei prototipi definitivi dei prodotti per la verifica dei risultati. Tutto il materiale di ricerca e progettazione dovrà essere esposto in un book cartaceo per l'esame orale.