

Design II (CFA 10)

A.A. 2018/2019

Prof.ssa **Elisabetta Furin**

OBIETTIVI

Le lezioni hanno lo scopo di approfondire un approccio metodologico alla progettazione per il settore del Product Design. Questo corso vuole fornire gli strumenti utili a tutte le fasi di ideazione, sviluppo e comunicazione di un nuovo progetto.

CONTENUTI

Il corso affronta gli step di lavoro del designer: a partire da un *brief* di progetto, il progettista suddivide il bisogno da soddisfare in sotto-problemi (metodo cartesiano) per arrivare a trovare attraverso la creatività una soluzione innovativa, dopo aver verificato i prodotti già presenti sul mercato. Il processo progettuale prosegue attraverso la sperimentazione sui materiali e le tecnologie di produzione, per realizzare i prototipi di studio del prodotto e quindi i disegni tecnici esecutivi (CAD). Infine il progetto viene restituito tramite tecniche di modellazione 3d e rendering.

TESTI CONSIGLIATI

- B. Munari, *Da cosa nasce cosa*, Edizioni Laterza, Bari
- T. Madonado, *Disegno Industriale, un riesame*, Edizioni Feltrinelli
- E. Bürdek, *Design: Storia, teoria e pratica del design del prodotto*, Gangemi Editore
- B. Del Curto, C. Marano, M. Pedferri, *Materiali per il design*, Casa Editrice Ambrosiana, Milano, 2015
- D. Norman, *La caffettiera del masochista – Il design degli oggetti quotidiani*, Edizioni Giunti, Firenze
- E. Sottsass, *Scritto di notte*, Edizioni Adelphi, Milano, 2010

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il percorso progettuale verrà verificato durante il semestre attraverso la consegna delle diverse fasi di lavoro. Alla fine del percorso dovranno essere realizzati dei prototipi definitivi dei prodotti per la verifica dei risultati. Tutto il materiale di ricerca e progettazione dovrà essere esposto in un book cartaceo per l'esame orale.