

# **Economia e mercato dell'arte (CFA 4)**

A.A. 2018/2019

Prof. **Silvano Manganaro**

## **OBIETTIVI**

Il corso intende fornire allo studente tutte le informazioni necessarie per orientarsi all'interno del complesso e sfaccettato mondo dell'arte e della sua economia: non solo la conoscenza di leggi, sistemi o teorie economiche, ma anche la dotazione di strumenti per la creazione di un metodo che aiuti nell'analisi dei diversi player dell'arte contemporanea al fine di individuarne il posizionamento.

## **CONTENUTI**

Ad un imprescindibile approccio teorico (rapporto tra arte contemporanea e biocapitalismo, rudimenti di economia, ecc.) il corso affiancherà l'analisi delle strutture e dei circuiti di produzione, circolazione, vendita e valorizzazione culturale delle opere d'arte (musei, fiere, gallerie, fondazioni, dealer, case d'asta, editoria, portali web, bandi, residenze, ecc.), con esempi pratici e informazioni utili. L'obiettivo sarà non solo analizzare la creazione di valore (economico e non solo) all'interno del sistema artistico ma anche dare gli strumenti pratici per orientarsi al suo interno.

## **PREREQUISITI**

Conoscenza della storia dell'arte del XX secolo.

## **TESTI CONSIGLIATI**

PER UN INQUADRAMENTO STORICO:

Poli Francesco, *Il sistema dell'arte contemporanea*, Laterza, Roma-Bari 1999

PER UN APPROFONDIMENTO TECNICO:

Candela Guido, Antonello E. Scorcu, *Economia delle Arti*, Zanichelli, Bologna 2004 (capitoli selezionati)

Zorlini Alessia, *L'economia dell'arte contemporanea. Mercati, strategie e star system*, Franco Angeli, Milano, 2011 (capitoli selezionati)

Zampetti Egidi Chiara, *Guida al mercato dell'arte moderna e contemporanea*, Skira, Milano, 2014 (capitoli selezionati)

## **MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO**

Al termine del corso lo studente dovrà sostenere un esame orale basato sullo studio delle slide delle lezioni fornito dal docente e di una bibliografia specifica.