

Fashion design (CFA 6)

A.A. 2018/2019

Prof. Francesco Paretto

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è dare allo studente le competenze necessarie per ideare, progettare e realizzare capi di fashion design in linea con le richieste del mercato, fatto di persone che vivono il loro tempo i cui gusti e necessità sono condizionate da tutta una serie di fattori esterni, quali la situazione sociale, economica e culturale del momento. Lo studente dovrà comprendere l'importanza di capirei trend, i targhet e conoscere gli strumenti e le professionalità con i quali si dovrà relazionare nell'espletamento di questa professione. Il Fashion designer unisce la creatività alle conoscenze tecniche sia per per la progettazione che per la prototipazione, sia per la conseguente realizzazione dei prodotti progettati (e li progetta anche in considerazione di questo), realizza collezioni di prodotto in modo completo, con una particolare attenzione alla scelta dei materiali ed alla fattibilità del prodotto, deve presidiare la qualità dei prodotti da lui progettati e quasi sempre relazionarsi con il mondo della comunicazione.

CONTENUTI

Tema del corso: "OGNI EPOCA HA LA SUA MODA" Obiettivo di questo corso è far comprendere allo studente che non esiste un "gusto" universale che attraversa le epoche, tant'è che è spesso usata l'espressione "va di moda". E' questa un'espressione spesso sottovalutata e altrettanto spesso considerata di basso livello, quasi, per usare un termine molto abusato considerata "populista" o popolare. In realtà nasconde una grande verità, attraverso l'abbigliamento, con i suoi colori, le sue forme i suoi tecnicismi riflettiamo il contesto in cui viviamo ed al tempo stesso anche quando pensiamo di rifiutarlo entriamo in un meccanismo di "controcultura" che fatalmente diventa anche esso moda. Dunque lo studente dovrà scegliere un'epoca, capire di questa tutte le sfaccettature, comprendere i risvolti socio-economici, tecnologici, culturali, calarsi in questa fino a sentirsene parte per poi progettare per un targhet di quell'epoca, assolutamente non ispirarsi a quella epoca, ma per persone di quella epoca, disposte ad indossare nel loro contesto la loro creazione, con l'unica possibilità di differenziarsi da un progettista di allora nella possibilità di usare uno o più materiali o tecnologie relattizzative attuali, ovviamente in sintonia con le necessità del targhet previsto Struttura didattica Il corso è articolato in: 1-Lezioni ex-cathedra, integrate da proiezioni e case-history sul tema del corso ma anche sulla storia recente delle tematiche legate al fashion-design . 2-Lezioni tenute da una serie di ospiti esperti in professioni che si relazionano con il lavoro del fashion designer quali: un esperto di editoria della moda, un esperto di distribuzione e vendita, un esperto di disegno della moda, un esperto di realizzazione di capi ed un esperto di trend hunting. 3-Revisioni periodiche.

PREREQUISITI

Eventuali insegnamenti propedeutici

TESTI CONSIGLIATI

- Professione stilista -Sue Jenkyn Jones- Logos editore
- Materiali, design e moda- Alberto Trifoglio – Alinea editrice
- Disegno di moda, materiali, tecniche, argomenti- Carla Cella- Hoepli editore
- Materiali intelligenti, sensibili, interattivi-Marco Cardillo, Marinella Ferrara- Lupetti editore
- Vincere con le idee- Enzo baglieri Gabriella Lojaco- Egea Editore

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consiste nella illustrazione con conseguente discussione del progetto, partendo dal concept e fonti di ispirazione, descrizione tecnica e realizzativa, fino alla realizzazione di un modello o prototipo.

Lo studente sarà tenuto a presentare il suo lavoro sia in formato elettronico .PDF sia in formato cartaceo A4 verticale.

Detto materiale dovrà essere così strutturato:

-Copertina , questa conterrà

a-un'immagine o una grafica evocativa sul tema del progetto finale,

b-il titolo del lavoro,

c-il nome e cognome del Gruppo di Lavoro e dei singoli studenti che ne fanno parte

d-la dicitura: "ABA Accademia Belle arti Perugia 1573" (utilizzare il logo ufficiale) AA 2018/2019, corso fashion-design , docente Prof. Francesco Paretti

-Ricerca generale sul mondo della moda:

individuazione di tipologie, stili, marchi, prodotti interessanti classici ed innovativi e di stilisti di riferimento

-Ricerca approfondita su tutti gli aspetti dell'epoca e del luogo scelti.

tutti gli aspetti, sociali, culturali, economici, artistici, musicali, ecc..

-MOOD BOARD

attraverso immagini, filmati, brani musicali, disegni o altro, introdurre "il lettore" nel mondo stilistico di riferimento

-schizzi con le prime idee

vari passaggi fino all' idea scelta da approfondire

-Progetto dell'idea scelta

Rendering, disegni tecnici e modelli, intermedi e finali

-Quando concordato con il docente :

Modello indossabile