

Teoria e metodo dei mass media II (CFA 4)

A.A. 2018/2019

Prof. **Moreno Barboni**

OBIETTIVI

Il corso intende offrire uno scenario storico e contemporaneo sino alle ultime tendenze sulla New Media Art, a partire dalle esperienze di arte elettronica e Media Art per poi approdare alla cultura digitale ed alle ibridazioni in atto al confine tra arte, tecnologia, scienza e design dell'interazione, materiale ed immateriale.

CONTENUTI

Saranno ripercorsi i principali casi di studio della New Media Art storica e della sua eredità contemporanea secondo sei temi di base: arte e rete; arte genetica e generativa; audiovideo e sound art; arte cinetica e interattiva; architettura intermediale, realtà aumentate e gamification urbana; arte robotica e algoritmica.

TESTI CONSIGLIATI

Zannoni M., *Progetto e interazione. Il design degli ecosistemi interattivi*, Macerata, Quodlibet, 2018
Thibault M. (a c. di), *Gamification urbana. Letture e riscritture ludiche degli spazi cittadini*, Roma, Aracne editrice, 2016
Hegarty P., *Rumour and Radiation. Sound in Video Art*, New York-London, Bloomsbury Academic, 2015
Eugeni R., *La condizione postmediale*, Brescia, Editrice La Scuola, 2015
Paul C., *Digital Art*, Farnborough, Thames & Hudson Ltd, 2015
Himmelsbach S., *Sensing Place. Mediatizing the Urban Landscape*, Basel, Christoph Merian Verlag, 2013
De Rosa M., *Cinema e postmedia. I territori del filmico nel contemporaneo*, Milano, Postmedia books, 2013
Communication Strategies Lab, *REALTÀ AUMENTATE*, Milano, Apogeo, 2012
Navas E., *Remix Theory. The Aesthetics of Sampling*, Wien-NewYork, Springer, 2012
Manovich L., *Software Culture*, Milano, Olivares, 2010

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Preparazione obbligatoria del testo: Mancuso M., *Arte, tecnologia e scienza. Le Art Industries e i nuovi paradigmi di produzione della New Media Art contemporanea*, Milano-Udine, Mimemis edizioni, 2018. Preparazione facoltativa: o di una tesina scritta su di un tema di base del corso; o ideazione/realizzazione di un progetto video e/o installativo e/o performativo e/o transmediale inerente al corso.