

Elaborazione digitale delle immagini (CFA 6)

A.A. 2019/2020

Prof. **Davide Vasta**

OBIETTIVI

Il corso si prefigge di fornire stimoli critici e competenze tecniche, tali da poter orientare una propria ricerca e produzione artistica nell'ambito dell'elaborazione digitale dell'immagine e della sperimentazione di nuovi linguaggi, siano questi al servizio di funzioni esclusivamente espressive oppure professionali.

Si vuole cioè contribuire alla formazione di quelle professionalità coinvolte nella produzione, gestione e distribuzione d'immagini digitali e dare un contributo alla formazione di figure come fotografi (dei differenti ambiti specifici), specialisti nella gestione e nell'utilizzo della fotografia (per l'editoria, la pubblicità, agenzie e banche immagine, case editrici, testate editoriali, photoeditor ed archivisti), oppure professionisti il cui scopo resta esclusivamente espressivo.

CONTENUTI

Un ciclo di moduli teorico-critici introduttivi fornirà una panoramica di artisti e opere in cui l'elaborazione digitale dell'immagine ha avuto un peso tecnico ed espressivo predominante nella riuscita del lavoro. Un secondo ciclo fornirà un quadro dei maggiori software per la produzione di contenuti digitali e per l'elaborazione dell'immagine (dallo sviluppo del file grezzo, all'uso avanzato di Photoshop, fino alla gestione e correzione del colore nella stampa digitale e FineArt). Il terzo momento del corso, a forte impronta laboratoriale, chiederà la messa a punto di un progetto personale su un tema dato. In questa fase, attraverso revisioni individuali, si cercherà di affinare gli aspetti critici ed espressivi ma soprattutto le abilità tecniche.

PREREQUISITI

Nessuno, è solo consigliabile aver sostenuto esami quali: Fotografia, Video Editing, Sound Design, Applicazioni digitale per le arti visive.

TESTI CONSIGLIATI

R. Kraus, *Reinventare il medium*, Milano, Bruno Mondadori, 2005.

D. Quaranta, *Media new media postmedia*, Milano, Postmedia, 2010.

Q. Bajac, *Dopo la fotografia? Dall'immagine analogica alla rivoluzione digitale*, Contrasto, Roma, 2011.

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consiste nella presentazione di un progetto da ascrivere ad una delle categorie di Fotografia, Video, Installazioni Visive. Il progetto deve chiarire l'ideazione, gli obiettivi, i sistemi di fruizione e comprendere le fasi di gestione, manipolazione, montaggio e presentazione a mezzo video, stampa o altro.