

Etica della comunicazione (CFA 4)

A.A. 2019/2020

Prof. **Moreno Barboni**

OBIETTIVI

Il corso ed ogni incontro si strutturano in una prima parte istituzionale, in cui saranno dati i fondamenti della disciplina, per poi verificare nella parte monografica gli aspetti operativi dell'impianto teorico relativo ai dispositivi medial e postmedial della comunicazione (dalla fotografia allo smartphone, dalla robotica al drone, dalla rete ai social media, dal virtuale all'internet delle cose). Il tema del brand territoriale sarà declinato anche dal punto di vista dei codici etici della ricerca sul campo in antropologia ed etnografia.

CONTENUTI

La parte monografica del corso prenderà in esame molteplici casi studio internazionali, italiani e territoriali, incentrati sui seguenti sei temi degli incontri: etica della documentazione fotografica; etica della documentazione audiovisiva; etica della documentazione sonora; etica dell'intervista e dell'indagine relazionale sul campo; etica dell'osservazione partecipante/etnografia dei media e dei social media; etica della restituzione e della diffusione della ricerca multimediale e transmediale

TESTI CONSIGLIATI

- Biscaldi A., Matera V., *Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale*, Roma, Carocci, 2019
- Bertozzi M., *Documentario come arte. Riuso, performance, autobiografia nell'esperienza del cinema contemporaneo*, Venezia, Marsilio, 2018
- Neri V., "Nuove tecnologie per la comunicazione del patrimonio culturale. Per un'etica tecno-mediale", https://arpi.unipi.it/retrieve/handle/11568/872884/256223/9_COMPLETEO_UNIPRESS.pdf, in AA.VV., *Nuove tecnologie, immagini e orizzonti di senso. Prospettive interdisciplinari contemporanee*, a cura di Neri V., Pisa, Pisa University Press, 2017
- Eugeni R., *La condizione postmediale*, Brescia, Editrice La Scuola, 2015
- Capobianco A., "Applicazioni del metodo etnografico nello studio dei media digitali", in *Encyclopaideia*XIX (41), 37-60, 2015, ISSN 1825-8670, <https://encp.unibo.it/article/view/5046/4805>
- Fabris A., *Etica della comunicazione*, Carocci, Roma, 2014
- Chamayou G. (2013), *Teoria del drone. Principi filosofici del diritto di uccidere*, Roma, DeriveApprodi, 2014
- AA.VV., *La ricerca sul campo in antropologia: oggetti e metodi*, a cura di Pennacini C., Roma, Carocci, 2013
- Celati G., *Passar la vita a Diol Kadd: il libro, il DVD*, Milano, Feltrinelli, 2011 (con introduzione di Sesti M.)
- Bettetini G., Fumagalli A., *Quel che resta dei media: idee per un'etica della comunicazione*, Milano, Angeli, 2010

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Preparazione obbligatoria del testo: Fabris A., *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Roma, Carocci (Quality Paperbacks), 2018. Preparazione facoltativa: o di una tesina scritta su di un tema del corso; o ideazione/realizzazione di una ricerca sul campo multimediale/transmediale